



# **Plano Municipal de Turismo de Serranos Minas Gerais 2021 a 2024**



## ***PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS*** ***ESTADO DE MINAS GERAIS***

### **Realização:**

- Prefeitura Municipal de Serranos
- Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer

### **Apoio técnico:**

Cristiane Inês de Carvalho Silva – Lumiar Consultoria e ou Assessoria – Minas Gerais

### **Revisão textual:**

Maria do Carmo Azevedo Carvalho

### **Credito nas imagens:**

Cristiane Inês de Carvalho Silva

### **Entidades Colaboradoras:**

- ✓ Conselho Municipal de Turismo – COMTUR;
- ✓ Conselho Municipal de Patrimônio – COMPAC;
- ✓ Vereadores da Câmara Municipal de Serranos;
- ✓ Circuito Terras Altas da Mantiqueira.

**De acordo com a: Lei Municipal 1021 de 23 de março de 2021 que “Institui a Política Municipal de Turismo do Município de Serranos.”**

**Em cumprimento ao:** Decreto Estadual 48.108/2020, de 29\12\2020, que “Regulamenta critério “turismo” estabelecido na Lei Estadual nº 18030 de 12 de janeiro de 2009, que dispõe sobre a distribuição da parcela da receita do produto da arrecadação do ICMS pertencente aos Municípios.

### **Agradecimentos:**

Ao Prefeito e representantes dos órgãos públicos municipais da Prefeitura de Serranos.



***PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS***  
***ESTADO DE MINAS GERAIS***

“Ao se pensar em turismo, é necessário além da infraestrutura básica e de apoio, uma superestrutura que contenha normas, leis, planos e ações. É importante planejar a atividade turística de forma adequada estado atento às características de onde está inserida, identificando deficiências e oportunidades. A prática da atividade turística deve ser feita de maneira sustentável, preservando o meio ambiente ao qual está inserido e suas tradições históricas e culturais.” (Jorreiny Andrade)



# ***PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS*** ***ESTADO DE MINAS GERAIS***

## **1. Apresentação**

Turismo é uma atividade relacionada ao deslocamento temporário de pessoas que buscam lazer, descanso, experiências, aventuras, negócios, eventos em um local diferente de sua residência que gera economia para os destinos procurados.

A atividade turística no mundo tem passado por um processo de restrições e transformações diante do cenário atual com a Pandemia do COVID 19. Vimos em Serranos e no mundo o turismo e toda cadeia produtiva impactados, afetados, fechados ou restringidos diante da crise mundial. É importante repensar o planejamento turístico sobre o que podemos fazer em prol de nossas vidas, saúde, economia e equilíbrio emocional.

Cientes que o turismo promove conhecimentos com troca de experiências individuais e coletivas, influencia o empreendedor local sendo um importante gerador de empregos e renda na economia dentro de uma cidade devemos planejar de forma clara, objetiva, atrativa e com eficiência buscando processos que sejam factíveis para a população e o turista.

Planejar é propor alternativas que fortaleçam nossos laços, que auxilie a nos reinventar e promover novas alternativas para estruturar ou reestruturar com uma gestão do turismo que seja inovadora. Este instrumento tem o objetivo de propor ações locais e regionais com e ações de projetos estruturados, participativos e bem planejados, seguindo as diretrizes do Programa de Regionalização e de acordo aos anseios da comunidade, empresários e cenários.

O plano municipal de turismo de Serranos vem é uma proposta de inovação, apoiado pelo Conselho Municipal de Turismo e dentro dos eixos da regionalização do Estado de Minas Gerais.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

SUMÁRIO

Item	Conteúdo	Nº de Pág.
	Apresentação	4
1	Panorama do Turismo	
	2.1 Cenário Mundial	6
	2.2 Cenário em Minas Gerais	9
	2.3 Cenário em Serranos	11
2	Planejamento e Gestão Pública do Turismo	14
	2.1 Programa de Regionalização do Turismo Brasileiro	14
3	Gestão de Dados Para o Turismo	14
	4.1 Oferta turística	16
	4.2 Principais considerações de prestadores de serviços	17
	4.3 Prognósticos: O QUE SE ESPERA DO PLANO	19
	4.4 O que o turista espera encontrar	19
5	Posicionamento Estratégico do Destino	19
6	Cronograma físico - curto, médio e longo prazo - 2021/2024	31
7	Monitoramento e Avaliação do Plano Municipal de Turismo	33
8	Conclusão	33
9	Bibliografia	34



# ***PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS*** ***ESTADO DE MINAS GERAIS***

## **1. Panorama do Turismo.**

### **1.1 Cenário Mundial**

Diante do cenário mundial o turismo em especial no final de 2019 e início de 2021 o turismo sofreu com a paralisação e restrições devido a pandemia, viagens foram renunciadas, locais de lazer e entretenimento foram fechados e países fecharam suas fronteiras diante do vírus COVID 19 que impactou a humanidade com a doença e mortes. As perdas são irreparáveis, portanto vamos nos ater no dados econômicos do turismo no país.

No Brasil a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo CNC calcula que, em 11 meses (de março de 2020 a janeiro de 2021), o Turismo brasileiro perdeu mais de R\$ 274 bilhões. De acordo com o economista da CNC “A força de trabalho formal do Turismo encolheu quase 13% no ano passado, a maior queda entre todos os setores da economia”.

Em 2019, o turismo movimentou US\$ 8,9 trilhões, contribuindo com 10,3% do PIB global e com a geração de 330 milhões de empregos. Entretanto, de acordo com a PMS Pesquisa Mensal de Serviços, o volume de receitas dos serviços acumulou retração de 7,6% em 2020, em relação ao ano anterior. O segmento de Turismo, um dos mais afetados pelas restrições impostas pela pandemia, também registrou queda histórica no último ano, recuando 36,7%, em comparação com 2019.

Especificamente com relação ao Turismo, a tendência é que o faturamento real do setor encolha 9,7% em 2021, com perspectiva de volta ao nível pré-pandemia no segundo trimestre de 2023, segundo a CNC. A estimativa tem como base os dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) de dezembro de 2020, divulgada pelo IBGE

Em que pese as ações do setor público e da iniciativa privada, a crise impactou consideravelmente a demanda turística e os estabelecimentos classificados como Atividades Características do Turismo (ACTs), com reflexos nos postos de trabalho.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS

## ESTADO DE MINAS GERAIS

Abaixo apresentamos pesquisa realizada entre os meses de janeiro e fevereiro de 2021 com empresas do setor de meios de hospedagem no Brasil, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos pelo Ministério do Turismo.

**DADOS E INFORMAÇÕES**  
SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

MINISTÉRIO DO TURISMO

PÁTRIA AMADA BRASIL  
GOVERNO FEDERAL

PESQUISA DE SONDAÇÃO EMPRESARIAL

EMPRESÁRIOS DO SETOR  
**HOTELEIRO DE TURISMO**  
NO BRASIL

2ª EDIÇÃO/2020



Pesquisa realizada entre os meses de janeiro e fevereiro de 2021 com empresas do setor de **meios de hospedagem** no **Brasil**, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos.

### RECORTE BRASIL

#### DESEMPENHO DOS ESTABELECIMENTOS

2º semestre de 2020 comparado ao mesmo período de 2019 (%)



Houve **queda** no **número de empregados**, no 2º semestre de 2020 comparado ao mesmo semestre de 2019, segundo **61,7%**, dos empresários do setor de meios de hospedagem, enquanto **30,8%** informaram **estabilidade**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **75,7%** desses empresários afirmaram que houve **queda**, enquanto **11,6%** informaram que houve **estabilidade** e **12,7%**, **aumento**.

Para o faturamento, **82,5%** dos empresários indicaram **queda**, enquanto **6,2%** indicaram que houve **estabilidade** e **11,3%**, **aumento**.

**DADOS E INFORMAÇÕES**  
SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

MINISTÉRIO DO TURISMO

PÁTRIA AMADA BRASIL  
GOVERNO FEDERAL

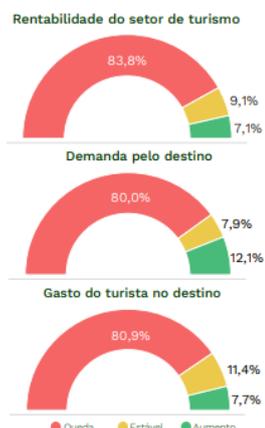
PESQUISA DE SONDAÇÃO EMPRESARIAL

EMPRESÁRIOS DO SETOR  
**HOTELEIRO DE TURISMO**  
NO BRASIL

2ª EDIÇÃO/2020

#### DESEMPENHO E PERSPECTIVA DOS DESTINOS TURÍSTICOS

2º semestre de 2020 comparado ao mesmo período de 2019 (%)



Houve **queda** na **rentabilidade do setor de turismo** no 2º semestre de 2020, comparado ao mesmo semestre de 2019, para **83,8%** desses empresários.

Quanto à **demanda pelo destino**, **80,0%** afirmaram que houve **queda**. Enquanto **7,9%** informaram **estabilidade** e **12,1%**, **aumento**.

Em relação ao **gasto do turista no destino**, **80,9%** dos empresários indicaram **queda**.

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **46,8%** dos empresários têm a perspectiva de **queda** na **rentabilidade do setor** e o restante ficou dividido entre **estabilidade** (**25,6%**) e **aumento** (**27,6%**). Da mesma forma para a **demanda pelo destino**, em que **45,0%** apontam um horizonte de **queda**, **22,3%** **estabilidade** e **32,7%**, **aumento**.

E para o **gasto do turista no destino**, **47,0%** desses empresários indicaram cenário com **perspectiva de queda**, **24,6%** **estabilidade** e **28,4%** **aumento**.



## PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS ESTADO DE MINAS GERAIS

PRETENSÃO DE INVESTIMENTO NO ESTABELECIMENTO PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES



Para a pretensão de investimento, cerca de **42,5%** dos empresários se mostraram **favoráveis a investir** em seus estabelecimentos nos próximos 6 meses, sendo que desses, aproximadamente **7,0%** afirmaram que **investirão com certeza**. Enquanto **57,5%** indicaram que não têm a mesma pretensão de investimento.

MINISTÉRIO DO  
TURISMO



PÁTRIA AMADA  
BRASIL  
GOVERNO FEDERAL

Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)  
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)  
Secretaria Executiva (SE)  
Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 209,  
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF  
Portal Dados e Fatos do Ministério do Turismo:  
<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>  
cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-9250



Gilson Machado Neto  
Ministro de Estado de Turismo  
Daniel Diniz Nepomuceno  
Secretário Executivo  
Luana Mara Nunes Boldori  
Subsecretária de Gestão Estratégica  
Elton Gomes de Medeiros  
Coordenador-Geral de Dados e Informações  
Jaqueline Silva Campos Magalhães  
Coordenadora de Estudos e Pesquisas  
João Felismario Batista Junior  
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa  
Gabriel de Lacerda Rangel  
Giselle Dupin  
Isabel Christina Kelli  
Marina de Lima Rabelo  
Thalyson Barboza Mourão  
Equipe Técnica

Alan Maciel Francisquini  
Gustavo Alves Gusmão  
Apoio Operacional

Notas: pesquisa realizada em janeiro e fevereiro de 2021. Ilustrações: freepik.com

Com o avanço da vacinação contra a Covid-19 em 2021, países começam a abrir as fronteiras para turistas imunizados. A regra vale para vacinas aprovadas pela agência sanitária europeia, mas países do bloco também podem ampliar a permissão para imunizantes aprovados pela Organização Mundial da Saúde (OMS), como é o caso da CoronaVac produzida pelo Brasil. O Brasil apresenta uma movimentação tímida mas crescente com o avanço da vacinação no território nacional.

Diante de uma panorama tão complexo é necessário planejar com eficiência, de forma inovadora de forma a fortalecer uma oferta turística completa e coesa, portanto segue abaixo algumas orientações sobre os papéis de atuação do poder público, da iniciativa privada e comunidade:



## **PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS** **ESTADO DE MINAS GERAIS**



### **1.1 Em Minas Gerais:**

Em 2004, o Estado de Minas Gerais, criou os circuitos turísticos, como Instância de Governança Regional - IGR atuando nas regiões constituídas como orientador das políticas públicas de turismo, do Programa de Regionalização do turismo e interlocutor com a Secretaria de Estado de turismo e demais órgãos.

Em 2009, o Estado de Minas Gerais, promoveu uma inovação, com a inclusão do critério turismo na Lei 18.030/2009 – Robin Hood, proporcionando oportunidades aos municípios de recebimento de repasses diretos.

Em 2015, o Ministério do Turismo, criou critérios (categorização dos municípios) e oficializou o Mapa do Turismo Brasileiro, para direcionar e aplicação dos recursos públicos aos municípios, em acordo a economia do turismo e necessidades reais.

Em 2014, o Estado lançou um material intitulado “Orientações para o Planejamento e Gestão Municipal do Turismo que apresenta informações e metodologia para implantação e desenvolvimento da atividade nos municípios.

Em 2016, foi criada e oficializada a Lei Estadual do Turismo em Minas Gerais e informatização dos sistemas de dados do ICMS turístico, INVITUR, Certificação dos Circuitos turísticos.

Em 2020 o Decreto Estadual 48.108/2020, de 29\12\2020, que “Regulamenta critério “turismo” estabelecido na Lei Estadual nº 18030 de 12 de



## ***PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS*** ***ESTADO DE MINAS GERAIS***

janeiro de 2009, que dispõe sobre a distribuição da parcela da receita do produto da arrecadação do ICMS pertencente aos Municípios. “

### **1.3– Cenário em Serranos:**

#### **História**

Serranos, antigo distrito criado em 1840/1891 com a denominação de Bom Sucesso dos Serranos (a partir de 1923: Serranos) e subordinado ao município de Aiuruoca, foi elevado à categoria de município pela lei estadual nº 1039 de 12 de dezembro de 1953.

#### **Primeira Capela**

A primeira capela foi construída com doações de Antônio de Oliveira, filho de Domingos de Oliveira no ano de 1724. É o primeiro documento oficial que se conhece sobre a atual cidade. Antônio era considerado um homem piedoso e temente a Deus, e assim tratou de erguer, certamente com muitas dificuldades um modesto templo que foi dedicado ao Menino Deus e a Nossa Senhora do Bom Sucesso. E fez subir um pedido ao Bispado do Rio de Janeiro, para onde pertencia todo o território mineiro.

#### **Construção da Nova Capela**

Dez anos depois de construída a segunda capela, foi levantada uma terceira, no tempo do capelão Padre Luís José de Almeida, que trabalhou muito para a igreja. A Capela de Nossa Senhora do Bonsucesso de Serranos, filial da Matriz de Nossa Senhora da Conceição de Aiuruoca do Rio das Mortes, a capela abrange Fabrica da Matriz Outrossim, que tem livros e documentos pertencentes à mesma Capela e será está registrada no livro de Registros Geral. Foi construída com apoio e ajuda dos moradores. E depois de ereta e decentemente paramentada com ornamentos de quatro cores.

Em 1788 o padre capelão de Serranos desejou obter da Santa Sé uma Indulgência Plenária para a Igreja de Serranos, fazendo o requerimento ao Papa Pio VI, se dignou conceder a graça, que é revalidada até a atualidade no dia de jubileu, nos dias 06 e 8 de setembro, por meio da reza de um Pai Nosso. A paróquia de Serranos fica lotada a cada ano, quando chega setembro



## **PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS** **ESTADO DE MINAS GERAIS**

e com ele o dia do jubileu. Trata-se de uma imensa massa de fiéis, que a cada ano aumentada, que vão à paróquia para se beneficiarem das Indulgências. À noite, no Desfile processional, a Praça da Matriz é aclamada em hinos de aclamações à Maria.

### **Geografia:**

<b>Municípios limítrofes:</b>	Aiuruoca, Andrelândia, Minduri, São Vicente de Minas, Seritinga.
<b>Distância até a capital:</b>	380 km
<b>História</b>	
<b>Fundação:</b>	12 de dezembro de 1953 (67 anos)
<b>Aniversário:</b>	12 de dezembro
<b>Administração</b>	
<b>Prefeito(a):</b>	Marcelo Azevedo Carvalho (PP, 2021 – 2024)
<b>Características geográficas</b>	
<b>Área total:</b>	212,493 km <sup>2</sup>
<b>População total</b> (Estimativa IBGE/2017):	2 023 hab.
<b>Densidade:</b>	9,5 hab./km <sup>2</sup>
<b>Clima:</b>	tropical de altitude (cwb)
<b>Altitude:</b>	856 m
<b>Indicadores</b>	
<b>IDH</b> (PNUD/2010):	0,643 — <i>médio</i>
<b>PIB</b> (IBGE/2008):	R\$ 14 479,778 mil
<b>PIB per capita</b> (IBGE/2008):	R\$ 6 810,81
<b>Padroeiro(a):</b>	Nossa Senhora do Bom Sucesso
<b>Sítio eletrônico:</b>	serranos.mg.gov.br (Prefeitura) camaraserranos.mg.gov.br (Câmara)

### **1.4 O turismo em Serranos**

A cidade de Serranos implantou a política pública de turismo em 2021 através da Lei Municipal 1021 de 23 de março de 2021, instituiu o Conselho Municipal de Turismo COMTUR, seu Regimento Interno, o Fundo Municipal de Turismo FUMTUR com participação efetiva na Instancia de Governança Regional Circuito Terras Altas da Mantiqueira.



## ***PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS*** ***ESTADO DE MINAS GERAIS***

O Plano Municipal de Turismo 2021/2024 está sendo realizado conforme o Decreto Estadual 48.108/2020 de 29\12\2020. Este plano propõem pensar sobre o comportamento do turista para planejamento do turismo local e regional de Serranos. O Setor de Turismo e o Conselho Municipal de Turismo de Serranos sensibilizados com os impactos negativos e econômicos que a atividade turística vem sofrendo por conta do COVID 19 está empenhado em um processo de planejamento e possibilidades durante e pós Pandemia.

O objetivo é promover o diálogo online e por redes sociais para enfrentarmos juntos este momento que nos desafia e nos eleva a novos alinhamentos, dando prioridade ao planejamento no campo das ideias podemos promover neste momento uma melhor reflexão para rever conceitos, propósitos, objetivos e público alvo.

Classificamos como muito importante estabelecer, e saber comunicar, mas podemos começar a desenhar e planejar cenários futuros “do que” e “como” fazer, para atender os turistas quando for retomada efetiva da atividade em Serranos. Podemos afirmar que empresas (hotéis, pousadas, agências, operadoras, restaurantes, etc.) e destinos turísticos terão que se reinventar. Deverão pensar como podem inovar, melhorar seus produtos e serviços, aprimorar processos, formas de divulgação e etc.

O turista vai estar mais conectado, o viajante já usava a internet (sites, blogs, apps, redes sociais, etc.) para pesquisar, planejar, reservar e comprar suas viagens. Agora estamos todos ainda mais conectados e mais exigentes. Portanto, se a empresa e/ou destino não estiverem online serão os últimos nas vistas do turista.

O consumo será consciente, estamos muito mais conscientes em relação ao que compramos e de quem compramos. Exageros, desperdícios e compras desnecessárias não são bem vistos pelos consumidores responsáveis.

Medo de aglomerações, lugares cheios representam hoje uma “ameaça”. Quando as restrições diminuírem ou acabar, é provável que muita gente continue evitando “multidões”. Deve haver aumento da demanda por destinos menos



## ***PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS*** ***ESTADO DE MINAS GERAIS***

massificados, menos conhecidos, o que pode se tornar uma oportunidade para quem se reestruturar melhor.

A redução da renda também é fator principal para o planejamento municipal do turismo e destinos, pois poucos segmentos não foram afetados pela crise econômica gerada pela pandemia. Diante disso consumidores darão maior valor ao preço e à relação custo benefício de todos os produtos, inclusive dos turísticos.

Apontamos como potencialidades a preferência por destinos e empresas realmente com belas paisagens; compra das empresas que ofereçam mais flexibilidade para alterações e cancelamentos; maior preocupação e exigência por medidas de higiene e segurança sanitária (nos destinos, meios de hospedagem, meios de alimentação, etc.); aumento da demanda por atividades de natureza e espaços ao ar livre; passeios e atividades realizados em grupos pequenos; preferência pelos “produtos locais” artesanato, gastronomia (pratos típicos, doces, cachaça, compotas, café, etc.). exemplo: os empresários poderão investir em produtos próprios como verduras, doces feitos em seus hotéis, restaurantes, e pousadas, etc.

Depois de tanto tempo dentro de casa, é de se esperar que os turistas busquem contato com a natureza, atividades e experiência ao ar livre, encontrar pessoas queridas (familiares ou amigos) e etc.

Os segmentos turísticos, que estarão em alta, segundo OMT são:

- Turismo Rural;
- Turismo de Natureza;
- Bem Estar;
- Ecoturismo;
- Turismo de Aventura;
- Turismo gastronômico.



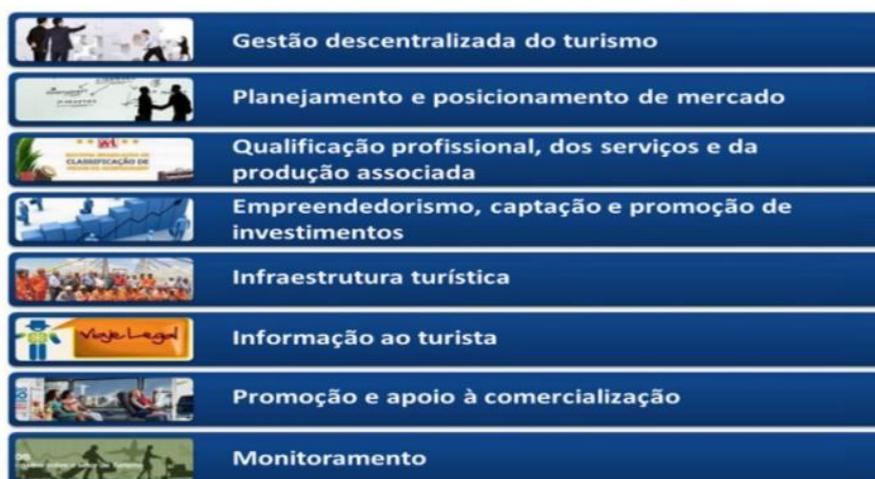
## **PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS** **ESTADO DE MINAS GERAIS**

### **2. Planejamento e Gestão Pública do Turismo**

#### **2.1 Programa de Regionalização do Turismo Brasileiro:**

Como parte da política estratégica que norteia o desenvolvimento turístico no país, a Regionalização é resultado de um processo de planejamento descentralizado e compartilhado, iniciado em 2003, com enfoque territorial. O programa foi lançado em abril de 2004, passou por uma avaliação participativa em âmbito nacional, o que possibilitou sua reformulação.

O Programa de Regionalização do Turismo é um programa estruturante do Ministério, que trabalha a convergência e a interação de todas as ações desempenhadas pelo MTur com estados e municípios brasileiros. Seu objetivo principal é o de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no país, a partir de 8 eixos estruturantes com vistas à promoção do desenvolvimento regional.



### **3. Gestão de Dados Para o Turismo**

Para alavancar os processos de implementação das Políticas Públicas do Turismo, é importante o turismo ser entendido em todas as esferas e segmentos da cadeia, para que reconheçam o seu papel e entenda quais formas de articulação devem ser estabelecidas. A atividade turística não depende unicamente da atuação pública.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

Principais problemas que a gestão pública (município) enfrenta para desenvolver o turismo local
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inexistência da Secretaria Municipal de Turismo no organograma Municipal.</li> <li>✓ Inexistência do Centro de Informações Turísticas.</li> <li>✓ Incipiência de Capacitação para o Setor Público e Privado sobre o Turismo.</li> <li>✓ Incipiência de ações voltadas ao turismo local e regional.</li> <li>✓ Inexistência de Placas de Sinalização Turística e Roteiros.</li> <li>✓ Inexistência de Produtos Turísticos Formatados.</li> <li>✓ Incipiência de investimentos da iniciativa privada.</li> <li>✓ Falta de dotação orçamentária.</li> <li>✓ Inexistência de divulgação e plano de marketing.</li> <li>✓ Incipiência de Projeto de Educação voltado para o turismo.</li> <li>✓ Incipiência de articulação com o turismo regional.</li> <li>✓ Incipiência de Roteiros Formatados.</li> <li>✓ Inexistência de espaço e equipamentos para uma futura Secretaria Municipal de Turismo.</li> <li>✓ Inexistência de Dados oficiais em especial falta de cooperação do setor privado;</li> <li>✓ Escassez de recursos econômicos municipais para promover projetos de sustentabilidade;</li> <li>✓ Transferência de responsabilidade exclusiva para este setor, nas ações de turismo;</li> <li>✓ Incipiência articulação e mobilização entre público e privado;</li> <li>✓ Imediatismo financeiro dos empresários da cadeia produtiva;</li> <li>✓ Baixa estima da população (carência de valorização de identidade local);</li> <li>✓ Turismo direcionado a eventos na sede do Município.</li> </ul>



## **PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS** **ESTADO DE MINAS GERAIS**

### **4. Oferta turística**

De acordo com a definição do Ministério do Turismo – MTUR (2006, pg. 13), “a oferta turística pode ser entendida como tudo aquilo que o local tem para oferecer aos seus turistas atuais e potenciais, sendo representada por uma gama de atrações, bens e serviços que determinarão a preferência do visitante”.

Para cada Município reconhecer sua vocação turística e fazer um diagnóstico de suas potencialidades o Ministério do Turismo criou a metodologia conhecida como INVITUR - Inventário da Oferta Turística. O processo de inventariação possibilita o levantamento da oferta turística (atrativos, serviços e equipamentos), da infraestrutura de apoio ao turismo, e fornecer dados ao planejamento e gestão da atividade.

No caso de Serranos o processo de coleta de dados do INVITUR / 2021 está em fase de implantação, portanto elaboramos o quadro abaixo para visualização da oferta turística.

<b>Áreas e Serviços de entretenimento e lazer</b> 02 pesque pague rurais 01 sítios – visitação, vivencias e gastronomia rural 01 áreas de lazer e eventos – histórico cultural, rural 03 academias ao ar livre 01 Praça de esportes publica 01 campos de futebol de grama 01 clube recreativo/ eventos Praça publica central 01 Casa de Cultura	<b>Meios de hospedagem</b> 01 Pousadas 01 Pousadas / Chales
	<b>Alimentação</b> 04 Restaurantes 06 Lanchonetes / bares 05 Padarias
<b>Outros atrativos</b> Atrativos naturais: Cachoeira Lua Luana, Cachoeira do Ademarzinho	<b>Outros serviços</b> 01 Agencia Lotérica Comércio variado -
Como 'e divulgado? (Fonte de informação ao público final)	<input checked="" type="checkbox"/> Por amigos/parentes



## **PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**

### **ESTADO DE MINAS GERAIS**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Durante Visitas a atrativos específicos (final de semana, trabalho)</li> <li>✓ Canais de divulgação nas mídias sociais / regionais)</li> </ul>
--	---

Em análise geral, Serranos apresenta um o fluxo anual médio de visitantes e turistas, a grande maioria em viagem livres (turistas espontâneos), sem definição de roteiros locais.

Os atrativos ligados ao turismo são: lazer rural, cachoeiras, caminhadas, ciclismo, belezas naturais no Município, e a ocasião dos eventos tradicionais como Festa de Nossa Senhora de Bom Sucesso, Torneio Leiteiro, Semana Santa, Cavalgadas, etc.

Os meios de acessos rodoviários interestaduais são na BR 267 bem como os acessos rurais intermunicipais são pontos fortes que liga Serranos aos Municípios vizinhos.

Em médio prazo há necessidade de se trabalhar a segmentação e criação de roteiros. A longo prazo, as atividades voltadas a prestação de serviços essenciais e afins, negócios regionais incrementando a oferta turística.

#### **4.1 Principais considerações de prestadores de serviços:**

Principais problemas que os prestadores de serviços turísticos enfrentam para o desenvolvimento do turismo local:

- ✓ Pouca parceria p/ formação e venda de produtos estruturados;
- ✓ Falta de mão de obra (número e qualificação);
- ✓ Falta de incentivos e investimentos públicos municipais para promover um turismo planejado, real e sustentável.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

<b>ANÁLISE SWOT / FOFA</b>	
Fatores Internos	Fatores Externos
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimônio histórico e cultural conservado no centro da Cidade;</li> <li>• Localização geográfica;</li> <li>• Festas e Eventos estruturados (Festas Religiosas, Torneio Leiteiro);</li> <li>• Fluxo sazonal semanal -Turismo familiar;</li> <li>• Povo hospitaleiro;</li> <li>• Participar do Programa de Regionalização.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proximidade dos destinos consolidados como circuito das águas;</li> <li>• Revitalizar a economia local;</li> <li>• Expandir as atividades ligadas a agricultura, associativismo, empreendedorismo.</li> </ul>
<b>FRAQUEZAS</b>	<b>AMEAÇAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pouco Recurso / Orçamento Público Limitado;</li> <li>• Falta de prioridade no turismo por parte do Poder Público;</li> <li>• Comunidade não conscientizada para a importância do turismo;</li> <li>• Baixa qualificação técnica e gerencial;</li> <li>• Estabelecimentos não formais e não cadastrados no CADASTUR;</li> <li>• Dificuldade na mobilização;</li> <li>• Ausência de um CAT.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de identidade local;</li> <li>• Regiões próximas com atrativos turísticos mais estruturados;</li> <li>• Falta de engajamento da iniciativa privada;</li> <li>• Especulação comercial;</li> <li>• Imediatismo dos empresários.</li> </ul>



## ***PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS*** ***ESTADO DE MINAS GERAIS***

### **4.2 Prognósticos: O QUE SE ESPERA DO PLANO:**

- ✓ Fortalecimento da gestão e organização do turismo;
- ✓ Aplicação correta de recursos públicos nas atividades turísticas e afins;
- ✓ Aumento na arrecadação;
- ✓ Geração de emprego e renda;
- ✓ Valorização dos produtos e comunidade local;
- ✓ Acesso a Capacitação e qualificação;
- ✓ Empreendimentos estruturados;
- ✓ Elaboração de produtos formatados e precificados para comercialização;

### **4.3 O que o turista espera encontrar:**

- ✓ Uma boa infraestrutura básica na localidade;
- ✓ Atrativos naturais e culturais bem conservados;
- ✓ Hospedagem e alimentação de qualidade, variados e a um preço justo, adequado à localidade;
- ✓ Informação e sinalização turística;
- ✓ Receptividade da população local;
- ✓ Serviços turísticos qualificados;
- ✓ Qualidade de vida.

## **5. Posicionamento Estratégico do Destino**

**Objetivo geral:** Este Plano tem como finalidade estruturar e promover o segmento turismo no município de Serranos, seguindo as diretrizes do Programa de Regionalização, envolvendo o Poder Público, Iniciativa Privada e Comunidade.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

<b>Eixos estratégicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Metas</b>	<b>Linhas de ação / atividades</b>
<b>1 - Relação Institucional</b>	1.1 Criar a Secretaria Municipal de Turismo, melhorar a comunicação, eliminar entraves burocráticos e compartilhar decisões para facilitar a participação dos atores envolvidos com o setor turístico.	Implementar relação entre a Setor de Turismo, com esferas governamentais municipais, estaduais, federais, privadas e comunidade local.	1.1.1 – Implantar a Secretaria Municipal de Turismo no organograma municipal. 1.1.2 – Participar do Programa de Regionalização junto as IGRs; 1.1.3 – Reunir com o gabinete de demais setores do Município para projetos conjuntos para o turismo; 1.1.3 – Reunir o Conselho Municipal de Turismo de acordo com seu Regimento Interno; 1.1.5 – Encaminhar ofícios, deliberações com decisões do COMTUR para os órgãos envolvidos; 1.1.6 – Incentivar o setor privado com reuniões e comunicações oficiais através de ofícios e mídias do Município; 1.1.7 – Implantar ações conjuntas e projetos de



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

			<p>preservação e conservação do Patrimônio Cultural junto ao SEMPAC em prol do turista;</p> <p>1.1.8 – Construir Redes para atuação conjunta e fortalecimento da Região e dos Circuitos Turísticos.</p>
<p><b>2 – Estrutura</b></p>	<p>2.1 Criar a Secretaria Municipal de Turismo, centro municipal de informações turísticas de forma a atender não só a demanda turística, mas também à comunidade.</p>	<p>Criar infraestrutura de apoio ao turismo, capacitação, informação e estatística, e fomento.</p>	<p>2.1.1 Criar centro de informações ao Turismo;</p> <p>2.1.2 Alimentar o sistema online da SECULT de inventário;</p> <p>2.1.3 Levantar informações de oferta e demanda e dos possíveis impactos da atividade turística no município em conjunto com a iniciativa privada através de pesquisa online e ou presencial;</p> <p>2.1.4 Captar investimentos e financiamentos para o desenvolvimento da atividade turística;</p> <p>2.1.5 Promover a capacitação dos setores públicos e privados;</p>



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

			<p>2.1.6 Incentivar produção local, buscando o desenvolvimento de produtos turísticos qualificados e competitivos, além da produção associada e do artesanato através de capacitação e palestras;</p> <p>2.1.7 Contratar Assessoria e ou Consultoria para auxiliar o setor turístico do município.</p>
<b>3 – Produtos turísticos</b>	3.1 – Promover e apoiar à comercialização	<p>Divulgação do destino.</p> <p>Criar e aumentar fluxo turístico.</p> <p>Apoiar a comercialização de produtos e serviços turísticos.</p>	<p>3.1.1 - Criar uma agenda de /Calendário de eventos anual;</p> <p>3.1.2 – Divulgar e manter atualizado as informações no Portal MG, no site da Prefeitura e de todas as mídias sociais;</p> <p>3.1.3 - Promover Feiras temáticas no município e integração regional entre os municípios associados ao Circuito Turístico Terras Altas da Mantiqueira;</p> <p>3.1.4 - Fomentar e apoiar a participação dos produtores locais do turismo nos eventos, feiras internas e externas;</p>



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

			<p>3.1.5 – Elaborar um plano um plano de MKT específico ao turismo;</p> <p>3.1.6 – Promover o turismo nas mídias sociais oficiais;</p> <p>3.1.7 – Criar apoio e implantação a sinalização turística;</p> <p>3.1.8 Promover informações turísticas com a criação de folder, banners e programas de difusão;</p> <p>3.1.10 Posicionar e vocacionar destinos turísticos no Município.</p>
	3.2 - Segmentar e Roteirizar o destino Serranos	<p>Valorização da identidade local.</p> <p>Trabalhar na elaboração de roteiros turísticos municipal e regionalizado.</p> <p>Criar fluxo turístico. Aumentar a arrecadação municipal com a geração de novos negócios</p>	<p>3.2.1 - Fomentar e buscar parcerias com a elaboração, implantação e comercialização de roteiros turísticos competitivos;</p> <p>3.2.2 - Analisar o diagnóstico da oferta e demanda turística para definir os segmentos a serem focados no desenvolvimento dos roteiros;</p> <p>3.2.3 - Envolver os diversos atores e setores na roteirização;</p>



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

			<p>3.2.3 - Promover e apoiar passeios temáticos com pequenos grupos e público diferenciado e troca de experiências.</p> <p>3.2.5- Implantar sinalização indicativa turística e projetos de capacitação /qualificação e marca do destino turístico;</p>
<p><b>4 - Gestão e fomento ao turismo</b></p>	<p>4.1 Participar das Políticas Públicas - Programa de Regionalização do Turismo – MG e MTUR</p>	<p>Implementar políticas públicas e projetos relacionados ao turismo, a geração de novos negócios e parcerias.</p>	<p>4.1.1 – Assinar e cumprir o Termo associativo - Associação dos Municípios do Circuito Terras Altas da Mantiqueira;</p> <p>4.1.2 – Inserir e manter o Município no Mapa do Turismo Brasileiro;</p> <p>4.1.3 – Atualizar sempre que necessário Leis, Regimentos, e demais do Sistema municipal de turismo (Órgão, COMTUR, FUMTUR.);</p> <p>4.1.4 – Possuir o planejamento do setor turismo municipal atualizado;</p> <p>4.1.5 – Participar nos pleitos aos ICMS, editais públicos e parcerias;</p>



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

			4.1.6 - Participar em reuniões, missões, eventos, promoções dos municípios associados ao Circuito Turístico Terras Altas da Mantiqueira;
	4.2 Articular a formação de rede de apoio ao turismo	Gestão pública do turismo compartilhada com todos os setores  Mobilização e sensibilização	4.2.1 – Reunir com a Administração Pública Municipal (Prefeito e Secretários), Legislativo Municipal para discussões e desenvolvimento do Plano Municipal de Turismo; 4.2.2 Apoiar e participar das ações de revitalização dos Conselhos Municipais e envolve-los nas atividades e desenvolvimento do setor; 4.2.3 – Realizar reuniões de mobilização e sensibilização com empresários da cadeia do turismo do município; 4.2.4 - Promover apresentações, campanhas e divulgação das ações realizadas pelo Setor de Turismo, Circuito Turístico e COMTUR junto à comunidade;



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

			<p>4.2.5 – Envolver as associações e grupos comunitários formalizados;</p> <p>4.2.6 - Participar das promoções dos municípios associados aos Circuito Turístico Terras Altas da Mantiqueira;</p> <p>4.2.7 – Manter contato e buscar apoio junto aos agentes políticos municipais/ estaduais e federais;</p> <p>4.2.8 - Incentivar e apoiar de preservação do patrimônio histórico, cultural, natural e manifestações culturais existentes no município;</p> <p>4.2.9 – Implantar o Projeto Rota Ciclística Intermunicipal.</p>
<b>5 - Estruturação do destino</b>	5.1 Planejar e propor legislação	<p>Criar programas e planos municipais, em defesa da ética e da sustentabilidade ambiental, social, cultural, econômica e política do município.</p> <p>Formalizar e Aumentar a arrecadação municipal.</p>	<p>5.1.1 – Elaborar e atualizar o planejamento do setor turismo municipal e PPA Plurianual;</p> <p>5.1.2 - Implementar o Plano de Municipal de Turismo;</p> <p>5.1.3 - Criar instrumentos para aumentar a arrecadação do FUMTUR;</p>



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

		<p>Criar projetos p/ Estruturar o Município para receber turistas e bem viver da comunidade.</p>	<p>5.1.4 – Elaborar projetos específicos a Conservação do Patrimônio Natural e Histórico Cultural</p>
	<p>5.2 Identificar da Oferta e Demanda Turística</p>	<p>Atualização do INVITUR (oferta turística).</p> <p>Possuir dados reais do turismo no município para trabalhar a elaboração de roteiros turísticos municipal e regionalizado.</p>	<p>5.2.1 – Implantar levantamento e cadastramento dos atrativos e serviços turísticos, potencialidades e necessidades.</p> <p>5.2.2 – Cadastrar os dados da oferta turística no Sistema do MTUR - Inventário Turístico – INVITUR e no Portal MG</p>
	<p>5.3 Estruturar, Ampliar e melhorar a infraestrutura turística e de apoio</p>	<p>Melhorar o acesso, aumentar a permanência e satisfação do turista.</p> <p>Melhorias do fluxo turístico no município.</p> <p>Conservação e uso sustentável dos bens e valores do território.</p>	<p>5.3.1- Buscar apoio e parcerias junto as Prefeituras da região e políticos a melhoria dos acessos rodoviários e sinalização;</p> <p>5.3.2 - Manter e melhoria de acessos rodoviários (urbanos e rurais);</p> <p>5.3.3 - Revitalizar de espaços públicos, praças e logradouros;</p>



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

		<p>Promover melhor qualidade de vida e valorização do morador local</p>	<p>5.3.4 - Elaborar e implantar projetos de urbanização;                      5.3.5 - Criar de um Espaço de Eventos públicos e Parque de Exposição;                      5.3.6 - Manter em funcionamento o Atendimento Médico Emergencial 24 hrs;                      5.3.7 - Criar projeto de sinalização urbana e rural – indicativo e turística seguindo as diretrizes do MTUR;                      5.3.8 – Usar dos instrumentos legais para criação de espaços públicos criativos – pleitos a projetos inventários e Tombamentos                      5.3.9 - Participar e apoiar do projeto de atualização da sinalização rodoviária regional;</p>
	<p>5.4 Qualificar e Capacitar</p>	<p>Qualificar e capacitar os segmentos turísticos, gestores e comunidade.</p>	<p>5.4.1 - Mobilizar junto a parceiros institucionais apoio técnico para a qualificação de mão de obra operacional e gerencial no município para atividade turística;</p>



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

		<p>Fomentar a participação do município no Mapa da Gastronomia Mineira.</p> <p>Fomentar e incrementar os negócios.</p> <p>Promover a valorização do potencial turístico a todos os setores da comunidade</p>	<p>5.4.2 – Incentivar formação técnica dos gestores públicos de turismo;</p> <p>5.4.3 - Trabalhar os produtos, serviços e identidade do artesanato;</p> <p>5.4.4 – Buscar junto ao Sebrae apoio técnico e projetos direcionados a rede do turismo e fomento ao MEI.</p> <p>5.4.5 - Promover Educação voltada ao Turismo nas Instituições de Ensino e Cultura existente no município;</p> <p>5.4.6 - Promover Oficinas de Patrimônio Cultural, Ambiental;</p> <p>5.4.7 - Promover visitas técnicas, visitação a feiras, participação em palestras e treinamentos;</p> <p>5.4.8 – Participar do Projeto Rota Gourmet e gastronomia.</p>
<b>6 - Monitoramento</b>	6.1 Pesquisar	<p>Criar banco de dados oficial</p> <p>Elaboração de diagnósticos</p> <p>Avaliação</p>	<p>6.1.1 – Pesquisar fluxos de turistas (perfil, demanda) - eventos e uso/consumo de produtos ofertados</p>



***PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS***  
***ESTADO DE MINAS GERAIS***

			<p>6.2.2 – Atualizar o INVITUR – inventario da oferta turística          6.2.3 – Acompanhar e coletar dados dos empreendimentos turísticos e serviços formalizados do turismo e impacto na economia local          6.4.4 – Pesquisar de avaliação dos serviços e produtos ofertados – Público e fornecedores.</p>
--	--	--	---



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

**6. Cronograma físico - curto, médio e longo prazo - 2021/2024**

Objetivos específicos	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024
	Curto		Médio		Longo		Longo	
1.1 Criar a Secretaria Municipal de Turismo, melhorar a comunicação, eliminar entraves burocráticos e compartilhar decisões para facilitar a participação dos atores envolvidos com o setor turístico.	X	X	X	X	X	X	X	X
2.1 Criar a Secretaria Municipal de Turismo, centro municipal de informações turísticas de forma a atender não só a demanda turística, mas também à comunidade.	X	X	X	X	X	X	X	X
3.1 – Promover e apoiar à comercialização	X	X	X	X	X	X	X	X
3.2 - Segmentar e Roteirizar o destino Serranos	X	X	X	X	X	X	X	X
4.1 Participar das Políticas Públicas - Programa de Regionalização	X	X	X	X	X	X	X	X



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

do Turismo – MG e MTUR								
4.2 Articular a formação de rede de apoio ao turismo	X	X	X	X	X	X	X	X
5.1 Planejar e propor legislação			X	X	X	X	X	X
5.2 Identificar da Oferta e Demanda Turística	X	X	X	X	X	X	X	X
5.3 Estruturar, Ampliar e melhorar a infraestrutura turística e de apoio	X	X	X	X	X	X	X	X
5.4 Qualificar e Capacitar	X	X	X	X	X	X	X	X
6.1 - Pesquisas	X	X	X	X	X	X	X	X



## ***PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS*** ***ESTADO DE MINAS GERAIS***

### **7. Monitoramento e Avaliação do Plano Municipal de Turismo**

Um dos principais desafios que se impõe à gestão pública comprometida com resultados é o da produção de indicadores destinados às atividades de diagnóstico, monitoramento e avaliação de programas e projetos. Em todas as etapas deve-se avaliar. Os indicadores estabelecidos e desenvolvidos para esta finalidade servirão de base na avaliação dos impactos, controle dos projetos específicos e acompanhamento da implementação das ações.

Neste sentido, o município deve buscar parceria para desenvolver estudos e pesquisas referentes aos fluxos de demanda e oferta turística, impactos e prognósticos do turismo no município, seguindo as proposições de atividades descritas no plano de ação.

### **8. Conclusão**

Este plano é um instrumento norteador e ferramenta gerencial que propõe meios e mecanismos viáveis, reais de desenvolvimento e aperfeiçoamento do turismo de Serranos.

Promoverá efetivamente ações concretas e mensuráveis de turismo no município e Região, refletindo em desenvolvimento socioeconômico, cultural, ambiental.

Com um sistema regular e confiável de informações, com o envolvimento e participação de todos os setores (público, privado e terceiro setor), comunidades locais, e parceiros na implementação do Plano, espera-se uma gestão inovadora e operacionalização do turismo na busca por novos tempos e resultados.



## ***PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANOS*** ***ESTADO DE MINAS GERAIS***

### BIBLIOGRAFIA

<https://www.google.com/search?q=qual+o+atual+cenario+do+turismo+no+brasil&oq=qual+o+atual+cen%C3%A1rio+do+turism&aqs=chrome.1.69i57j33i22i29j30.11611j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

[https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2021/02/turismo-no-brasil-deve-encolher-97-em-2021-recuperacao-em-2023\\_179650.html#:~:text=Times%20New%20Roman-,Turismo%20no%20Brasil%20deve%20encolher%209%2C7,em%202021%3B%20recupera%C3%A7%C3%A3o%20em%202023&text=Especificamente%20com%20rela%C3%A7%C3%A3o%20ao%20Turismo,de%202023%2C%20segundo%20a%20CNC.](https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2021/02/turismo-no-brasil-deve-encolher-97-em-2021-recuperacao-em-2023_179650.html#:~:text=Times%20New%20Roman-,Turismo%20no%20Brasil%20deve%20encolher%209%2C7,em%202021%3B%20recupera%C3%A7%C3%A3o%20em%202023&text=Especificamente%20com%20rela%C3%A7%C3%A3o%20ao%20Turismo,de%202023%2C%20segundo%20a%20CNC.)

<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/component/k2/itemlist/category/16.html>

Cartilhas do SEBRAE “Comportamentos dos Viajantes, Importante para a retomada do Turismo” e da Marta Poggi “Turismo pós COVID 19: Insights para Empresas e Destinos”