



## RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

### 1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **Caso contado - O jeito mineiro de contar histórias**

Nome do agente cultural proponente: Adair Pinto da Silva Júnior

Nº do Termo de Execução Cultural: **08/2024**

Vigência do projeto: 13/09/2024 - 31/01/2025

Valor repassado para o projeto: 13.309,07

Data de entrega desse relatório: 13/11/2024

### 2. RESULTADOS DO PROJETO

#### 2.1. Resumo:

O documentário é uma soma de várias entrevistas de pessoas populares em comunidades rurais e bairros que contam histórias de assuntos variados e tempos distintos.

No início houve uma pesquisa de “boca em boca” para saber quais pessoas possuíam o domínio da arte de contar histórias, após isso foram marcadas com as pessoas selecionadas entrevistas para a coleta do material.

Depois dos depoimentos coletados o documentário foi editado e enviado para a tradução em LIBRAS, feito isso foram adicionadas as legendas escritas e o mesmo foi finalizado.

#### 2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.  
( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.  
( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.  
( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

#### 2.3. Ações desenvolvidas

- Pesquisa “boca a boca” para seleção dos entrevistados
- Agendamento das entrevistas com os selecionados
- Entrevistas
- Entrevistas com a sociedade civil
- Edição
- Tradução em LIBRAS
- Adição de legendas
- Tratamentos de cor e gráficos no vídeo

#### 2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- Coletar depoimentos de pessoas populares e que sabem contar boas histórias.



- OBSERVAÇÃO DA META 1: meta cumprida com coleta dos depoimentos.

- Coletar depoimentos da sociedade civil em relação a essa parte de nossa cultura
- Observações da Meta 2 : meta cumprida.
- Meta 3: Gravar parte do dia-a-dia dessas pessoas.
- Observações da Meta 3 : meta cumprida em paralelo a meta 1.
- Meta 4: Gravar encontros, e momentos das histórias sendo contadas.
- Observações da Meta 4: meta cumprida em paralelo a meta 1.

### **3. PRODUTOS GERADOS**

#### **3.1. A execução do projeto gerou algum produto?**

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

( x ) Sim

( ) Não

#### **3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?**

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

( x ) Vídeo (1)

( x ) Documentário (1)

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo

( ) Show musical

( ) Site

( ) Música

( ) Outros: \_\_\_\_\_



### **3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**

Publicação no YouTube.

### **3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

Foi gerado um documentário que demonstra que a cultura faz parte do dia-a-dia das pessoas de uma forma nem sempre mostrada ou entendida.

#### **3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...**

(Você pode marcar mais de uma opção).

- ( x ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ( x ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ( x ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ( x ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ( x ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ( x ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

## **4. PÚBLICO ALCANÇADO**

Foram alcançadas as pessoas que foram entrevistadas e suas famílias, amigos e vizinhos o que torna o número imensurável.

## **5. EQUIPE DO PROJETO**

### **5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?**

5



## 5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

(x) Sim      ( ) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

Houve troca da intérprete de LIBRAS

## 5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa Índigena?	Pessoa com deficiência?
Adair Pinto da Silva Júnior	Cineasta /produtor	083.511.426-03	Não	Não	Não
Mikael Brayn Silva de Araújo Paulo	Auxiliar de produção	138.877.146-28	Sim	Não	Não
Daniel Duarte	Câmera man/editor de vídeo	106.818.276-88	Não	Não	Não
Marcone Fernandes de Matos Santos	Auxiliar de produção	106260036-36	Não	Não	Não
Dinalva Andrade Martins	Intérprete de Libras	22.188.570/000 1-90	Não	Não	Não

## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- ( ) 1. Presencial.  
( x ) 2. Virtual.  
( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

### 6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ( x ) Youtube



- ( )Espaço cultural independente.
- ( )Escola.
- ( )Praça.
- ( )Rua.
- ( )Parque.
- ( )Outros

## 7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

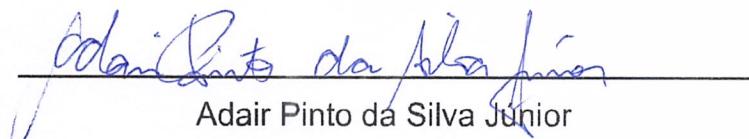
Divulgado no Instagram, Facebook e Status de WhatsApp.

## 8. CONTRAPARTIDA

O material será entregue de forma integral para a secretaria de cultura do município.

## 9. TÓPICOS ADICIONAIS

## 10. ANEXOS



A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Adair Pinto da Silva Júnior", is placed over a horizontal line. Below the signature, the name "Adair Pinto da Silva Junior" is printed in a standard black font.