



RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **Caso contado - O jeito mineiro de contar histórias**

Nome do agente cultural proponente: Adair Pinto da Silva Júnior

Nº do Termo de Execução Cultural: 08/2024

Vigência do projeto: 13/09/2024 - 31/01/2025

Valor repassado para o projeto: 13.309,07

Data de entrega desse relatório: 13/11/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O documentário é uma soma de várias entrevistas de pessoas populares em comunidades rurais e bairros que contam histórias de assuntos variados e tempos distintos.

No início houve uma pesquisa de “boca em boca” para saber quais pessoas possuíam o domínio da arte de contar histórias, após isso foram marcadas com as pessoas selecionadas entrevistas para a coleta do material.

Depois dos depoimentos coletados o documentário foi editado e enviado para a tradução em LIBRAS, feito isso foram adicionadas as legendas escritas e o mesmo foi finalizado.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- ☒ (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ☐ () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ☐ () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ☐ () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

- Pesquisa “boca a boca” para seleção dos entrevistados
- Agendamento das entrevistas com os selecionados
- Entrevistas
- Entrevistas com a sociedade civil
- Edição
- Tradução em LIBRAS
- Adição de legendas
- Tratamentos de cor e gráficos no vídeo

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- Coletar depoimentos de pessoas populares e que sabem contar boas histórias.



- OBSERVAÇÃO DA META 1: meta cumprida com coleta dos depoimentos.
- Coletar depoimentos da sociedade civil em relação a essa parte de nossa cultura
- Observações da Meta 2 : meta cumprida.
- Meta 3: Gravar parte do dia-a-dia dessas pessoas.
- Observações da Meta 3 : meta cumprida em paralelo a meta 1.
- Meta 4: Gravar encontros, e momentos das histórias sendo contadas.
- Observações da Meta 4: meta cumprida em paralelo a meta 1.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(x) Sim

() Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

() Publicação

() Livro

() Catálogo

() Live (transmissão on-line)

(x) Vídeo (1)

(x) Documentário (1)

() Filme

() Relatório de pesquisa

() Produção musical

() Jogo

() Artesanato

() Obras

() Espetáculo

() Show musical

() Site

() Música

() Outros: _____



3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicação no YouTube.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Foi gerado um documentário que demonstra que a cultura faz parte do dia-a-dia das pessoas de uma forma nem sempre mostrada ou entendida.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- ☒ (x) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ☒ (x) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ☒ (x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ☒ (x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ☐ () Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ☒ (x) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ☐ () Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ☒ (x) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Foram alcançadas as pessoas que foram entrevistadas e suas famílias, amigos e vizinhos o que torna o número imensurável.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

5



5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

(x) Sim () Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

Houve troca da intérprete de LIBRAS

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Adair Pinto da Silva Júnior	Cineasta /produtor	083.511.426-03	Não	Não	Não
Mikael Brayn Silva de Araújo Paulo	Auxiliar de produção	138.877.146-28	Sim	Não	Não
Daniel Duarte	Câmera man/editor de vídeo	106.818.276-88	Não	Não	Não
Marcone Fernandes de Matos Santos	Auxiliar de produção	106260036-36	Não	Não	Não
Dinalva Andrade Martins	Intérprete de Libras	22.188.570/000 1-90	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

() 1. Presencial.

(x) 2. Virtual.

() 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

(x) Youtube



- () Espaço cultural independente.
- () Escola.
- () Praça.
- () Rua.
- () Parque.
- () Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

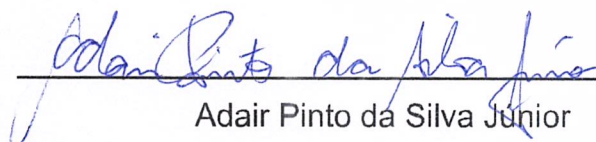
Divulgado no Instagram, Facebook e Status de WhatsApp.

8. CONTRAPARTIDA

O material será entregue de forma integral para a secretaria de cultura do município.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

10. ANEXOS


Adair Pinto da Silva Junior