



## RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

### 1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **Capela de Nossa Senhora Mãe dos Homens - A importância da fé na cultura**

Nome do agente cultural proponente: Guilherme Augusto Puygcerver de Paulo

Nº do Termo de Execução Cultural: **04/2024**

Vigência do projeto: 13/09/2024 - 31/01/2025

Valor repassado para o projeto: 13.309,07

Data de entrega desse relatório: 13/11/2024

### 2. RESULTADOS DO PROJETO

#### 2.1. Resumo:

O projeto foi desenvolvido através de visitas à Capela que mostraram parte do dia-a-dia de seus frequentadores e contou com o depoimento de duas de suas cuidadoras e do pároco para mostrar como a capela é mantida em funcionamento.

#### 2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.  
 Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.  
 Uma parte das ações planejadas não foi feita.  
 As ações não foram feitas conforme o planejado.

#### 2.3. Ações desenvolvidas

- Visita e filmagem de missa realizada na capela
- visita e entrevistas com duas mantenedoras
- entrevista com o pároco
- pesquisa de relatos históricos.

#### 2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1 Gravar em alta definição os detalhes que compõem a capela.
- OBSERVAÇÃO DA META 1: Meta cumprida na visita.
- META 2: Coletar depoimentos da sociedade civil em relação a capela e a comunidade do Bom Jardim.
- Observações da Meta 2: Meta cumprida na visita
- Meta 3: Gravar parte do dia-a-dia das pessoas que conservam a capela.
- Observações da Meta 3: Meta cumprida na visita



- Meta 4: Gravar a capela em uso durante uma missa.
- Observações da Meta 4: Meta cumprida na visita

### 3. PRODUTOS GERADOS

#### 3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

( x ) Sim

( ) Não

##### 3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

( x ) Vídeo (1)

( x ) Documentário (1)

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo

( ) Show musical

( ) Site

( ) Música

( ) Outros: \_\_\_\_\_

#### 3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicação no YouTube.

#### 3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Um documentário que trata da importância histórica da Capela e que mostra mais detalhadamente seu momento atual e as ações de conservação desenvolvidas.



### **3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...**

(Você pode marcar mais de uma opção).

- ( x ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ( x ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ( x ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ( x ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ( x ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ( x ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

## **4. PÚBLICO ALCANÇADO**

Imensurável, pois além dos entrevistados, suas famílias, amigos e vizinhos também foram alcançados.

## **5. EQUIPE DO PROJETO**

### **5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?**

4

### **5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?**

( x ) Sim      ( ) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

Houve troca da intérprete de LIBRAS

### **5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:**



Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Guilherme Augusto Puygcerver de Paulo	Cineasta/produtor	115.998.036-58	Não	Não	Não
Mikael Brayn Silva de Araújo Paulo	Auxiliar de produção	138.877.146-28	Sim	Não	Não
Daniel Duarte	Cameraman /editor de vídeo	106.818.276-88	Não	Não	Não
Dinalva Andrade Martins	Intérprete de Libras	22.188.570/000 1-90	Não	Não	Não

## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.  
 2. Virtual.  
 3. Híbrido (presencial e virtual).

**Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**

### 6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube  
 Instagram / IGTV  
 Facebook  
 TikTok  
 Google Meet, Zoom etc.  
 Outros: \_\_\_\_\_

### 6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/@replayproducoes2023>



**Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):**

**6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

**6.5 Em que município o projeto aconteceu?**

**6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: \_\_\_\_\_

**6.7 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros



## 7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram, Facebook e Status de WhatsApp.

## 8. CONTRAPARTIDA

O material será entregue de forma integral para a secretaria de cultura do município.

## 9. TÓPICOS ADICIONAIS

## 10. ANEXOS

Guilherme Augusto Puygcerver de Paulo  
Guilherme Augusto Puygcerver de Paulo