



ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Oficina de música popular brasileira

Nome do agente cultural proponente: Jefferson Dada Costa

Nº do Termo de Execução Cultural Vigência
do projeto:

Valor repassado para o projeto: 5200,00

Data de entrega desse relatório: 16/06/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Projeto entregue e feito de forma bem sucedida e aplicada.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- ☒ (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ☐ () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ☐ () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ☐ () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

O projeto foi executado em entrega via streaming (live) proporcionando um estudo e desenvolvimento histórico sobre música popular brasileira.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1 A meta foi cumprida, o intuito foi repassar um conceito histórico e cultural sob a visão artística do contemplado pelo projeto.
- OBSERVAÇÃO DA META 1: Meta cumprida com o número de participantes via live alcançando os estudos e objetivos traçados.

Metas parcialmente cumpridas (SE HOVER):

- META 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Observações da Meta 1: [Informe qual parte da meta foi cumprida]
- Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandá – Minas Gerais

Cep: 36.280.000 – Contato: 0800 032 1011 ramal 218

Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br



Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida]

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

☒ Sim

☐ Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

☐ Publicação

☐ Livro

☐ Catálogo

☒ Live (transmissão on-line)

☐ Vídeo

☐ Documentário

☐ Filme

☐ Relatório de pesquisa

☐ Produção musical

☐ Jogo

☐ Artesanato

☐ Obras

☐ Espetáculo

☐ Show musical

☐ Site

☐ Música

☐ Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Exemplos: YouTube via canal de Jefferson Costa

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandá – Minas Gerais
Cep: 36.280.000 – Contato: 0800 032 1011 ramal 218
Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br



Engajamento excelente e debate por redes sociais a respeito do tema proposto.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ... Excelente

(Você pode marcar mais de uma opção).

- () Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- () Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- (x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- () Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- () Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- () Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- () Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- () Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Centenas de pessoas beneficiadas através da transmissão on line gerando conhecimento e aprendizado..

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

1 pessoa

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (X) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresário	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?	[INSERIR MAIS COLUNAS, SE NECESSÁRIO]
---------------------------------	-------------------	----------	---------------	------------------	-------------------------	---------------------------------------

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandaí – Minas Gerais

Cep: 36.280.000 – Contato: 0800 032 1011 ramal 218

Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br



Ex.: Everton E.S Amaral	Filmaker		Não	Não	/Não	
-------------------------	----------	--	-----	-----	------	--

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial.
(X) 2. Virtual.
() 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Youtube
() Instagram / IGTV
() Facebook
() TikTok
() Google Meet, Zoom etc.
() Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/live/rSIIGRVNZ94?si=sNwo4zFh-hl8erz9>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- (x) 1. Fixas, sempre no mesmo local.
() 2. Itinerantes, em diferentes locais.
() 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandá – Minas Gerais

Cep: 36.280.000 – Contato: 0800 032 1011 ramal 218

Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br



- ☒ Zona urbana central.
- ☐ Zona urbana periférica.
- ☐ Zona rural.
- ☐ Área de vulnerabilidade social.
- ☐ Unidades habitacionais.
- ☐ Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- ☐ Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- ☐ Áreas atingidas por barragem.
- ☐ Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- ☐ Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ Equipamento cultural público municipal.
- ☐ Equipamento cultural público estadual.
- ☐ Espaço cultural independente.
- ☐ Escola.
- ☐ Praça.
- ☐ Rua.
- ☐ Parque.
- ☒ Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Redes sociais

8. CONTRAPARTIDA

Executada no estúdio arcanjo na cidade carandaí Mg

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandaí – Minas Gerais
--

Cep: 36.280.000 – Contato: 0800 032 1011 ramal 218
--

Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br
--



10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

<https://www.youtube.com/live/rSIIGRVNZ94?si=sNwo4zFh-hl8erz9>

Jefferson Domingos da costa

Assinatura do agente cultural preponente





Descrição



OFICINA DE MÚSICA POPULAR BRASILEIRA – Projeto de Lei Paulo Gustavo

4

Marcações com "Gostei"

28

Visualizações

14 de nov.

2024

Nesta Live especial, vamos mergulhar na rica tradição da música popular brasileira falando um pouco dos principais ritmos, dos artistas que marcaram a época e contar um pouco sobre a minha história e trajetória musical. Prepare-se para conhecer mais sobre a MPB e fazer parte dessa jornada musical... Bora?

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandaí – Minas Gerais

Cep: 36.280.000 – Contato: 0800 032 1011 ramal 218

Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br