



ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: "A História da Música ao seu Alcance"

Nome do agente cultural proponente: José Márcio Auais de Vasconcelos

Nº do Termo de Execução Cultural 25/2024

Vigência do projeto: 13/09/2024 - 31/03/2025

Valor repassado para o projeto: R\$ 5.346,28

Data de entrega desse relatório: 30/10/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Foi realizada uma live pelo youtube com conteúdo importante sobre a história da música desde a pré-história até os tempos atuais, perpassando por todos os estilos importantes de cada época.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- ☒ (X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ☐ () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ☐ () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ☐ () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

A Live foi transmitida no dia 02/10/24 às 20 horas, na Rua Vicente Dutra de Assis, 87A com duração de aproximadamente 45 minutos. Sem intercorrências.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1 Realização de 01 live falando a respeito da história da música, sua evolução através dos séculos e discorrendo sobre os estilos musicais mais importantes, a qual foi cumprida integralmente.



3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

☒ Sim

☐ Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

☐ Publicação

☐ Livro

☐ Catálogo

☒ Live (transmissão on-line)

☐ Vídeo

☐ Documentário

☐ Filme

☐ Relatório de pesquisa

☐ Produção musical

☐ Jogo

☐ Artesanato

☐ Obras

☐ Espetáculo

☐ Show musical

☐ Site

☐ Música

☐ Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Vídeo no YouTube?

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

A transmissão de conhecimento acerca da história da música para pessoas que nunca tiveram acesso a tal, além de despertar o interesse e a curiosidade para pesquisar mais sobre o tema.



3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- ☒ (X) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ☒ (X) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ☐ () Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ☒ (X) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ☐ () Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ☐ () Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ☐ () Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ☐ () Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Alcance de 140 visualizações no canal do YouTube.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

1 pessoa

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

☐ () Sim ☒ (X) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNP J	Pessoa negra ?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
José Márcio Auais de Vasconcelos	Palestrante	852.951.326-68	Não	Não	Não



6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

() 1. Presencial.

(X) 2. Virtual.

() 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

(X) Youtube

() Instagram / IGTV

() Facebook

() TikTok

() Google Meet, Zoom etc.

() Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/live/7pbmWnn4kQ4?si=jHvHsR51y7HmjaqY>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

() 1. Fixas, sempre no mesmo local.

() 2. Itinerantes, em diferentes locais.

() 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Carandaí - MG



6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☒ Zona urbana central.
- ☐ Zona urbana periférica.
- ☐ Zona rural.
- ☐ Área de vulnerabilidade social.
- ☐ Unidades habitacionais.
- ☐ Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- ☐ Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- ☐ Áreas atingidas por barragem.
- ☐ Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- ☐ Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ Equipamento cultural público municipal.
- ☐ Equipamento cultural público estadual.
- ☐ Espaço cultural independente.
- ☐ Escola.
- ☐ Praça.
- ☐ Rua.
- ☐ Parque.
- ☒ Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Redes Sociais e propaganda boca a boca

8. CONTRAPARTIDA

Execução de uma Live no dia 02 de outubro de 2024, às 20 horas no canal Marcio Auais no YouTube.



9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

José Márcio Auais de Vasconcelos
Assinatura do Agente Cultural Proponente

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandá – Minas Gerais
Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br



Descrição ✕

A História da Música ao Seu Alcance

14 **140** **2 de out.**
Marcações com "Gostei" Visualizações 2024

Live de Márcio Auais sobre a História da Música, com uma timeline desde a pré-história até a música contemporânea. Este projeto é uma realização da Lei Paulo Gustavo, Ministério da Cultura e Prefeitura de Carandaí