



## ANEXO V

### RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

#### 1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: "A História da Música ao seu Alcance"

Nome do agente cultural proponente: José Márcio Auais de Vasconcelos

Nº do Termo de Execução Cultural *25/2024*

Vigência do projeto: *13/09/2024 - 31/03/2025*

Valor repassado para o projeto: R\$ 5.346,28

Data de entrega desse relatório: 30/10/2024

#### 2. RESULTADOS DO PROJETO

##### 2.1. Resumo:

Foi realizada uma live pelo youtube com conteúdo importante sobre a história da música desde a pré-história até os tempos atuais, perpassando por todos os estilos importantes de cada época.

##### 2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.  
( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.  
( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.  
( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

##### 2.3. Ações desenvolvidas

A Live foi transmitida no dia 02/10/24 às 20horas, na Rua Vicente Dutra de Assis, 87A com duração de aproximadamente 45 minutos. Sem intercorrências.

##### 2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1 Realização de 01 live falando a respeito da história da música, sua evolução através dos séculos e discorrendo sobre os estilos musicais mais importantes, a qual foi cumprida inteiramente.



### 3. PRODUTOS GERADOS

#### 3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(X) Sim

( ) Não

#### 3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

- ( ) Publicação
- ( ) Livro
- ( ) Catálogo
- (X) Live (transmissão on-line)
- ( ) Vídeo
- ( ) Documentário
- ( ) Filme
- ( ) Relatório de pesquisa
- ( ) Produção musical
- ( ) Jogo
- ( ) Artesanato
- ( ) Obras
- ( ) Espetáculo
- ( ) Show musical
- ( ) Site
- ( ) Música
- ( ) Outros: \_\_\_\_\_

#### 3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Vídeo no YouTube?

#### 3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

A transmissão de conhecimento acerca da história da música para pessoas que nunca tiveram acesso a tal, além de despertar o interesse e a curiosidade para pesquisar mais sobre o tema.



### 3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

- (Você pode marcar mais de uma opção).
- (X) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- (X) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ( ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- (X) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

## 4. PÚBLICO ALCANÇADO

Alcance de 140 visualizações no canal do YouTube.

## 5. EQUIPE DO PROJETO

### 5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

1 pessoa

### 5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim      (X) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

### 5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/em presa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
José Márcio Auais de Vasconcelos	Palestrante	852.951.326-68	Não	Não	Não



## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- ( )1. Presencial.  
(X) 2. Virtual.  
( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

**Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**

### 6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (X)Youtube  
( )Instagram / IGTV  
( )Facebook  
( )TikTok  
( )Google Meet, Zoom etc.  
( )Outros: \_\_\_\_\_

### 6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/live/7pbmWnn4kQ4?si=jHvHsR51y7HmjY>

**Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):**

### 6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- ( )1. Fixas, sempre no mesmo local.  
( )2. Itinerantes, em diferentes locais.  
( )3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

### 6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Carandaí - MG



#### **6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- (X) Zona urbana central.  
( ) Zona urbana periférica.  
( ) Zona rural.  
( ) Área de vulnerabilidade social.  
( ) Unidades habitacionais.  
( ) Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).  
( ) Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).  
( ) Áreas atingidas por barragem.  
( ) Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).  
( ) Outros: \_\_\_\_\_

#### **6.7 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- ( ) Equipamento cultural público municipal.  
( ) Equipamento cultural público estadual.  
( ) Espaço cultural independente.  
( ) Escola.  
( ) Praça.  
( ) Rua.  
( ) Parque.  
(X) Outros

### **7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

Redes Sociais e propaganda boca a boca

### **8. CONTRAPARTIDA**

Excução de uma Live no dia 02 de outubro de 2024, às 20 horas no canal Marcio Auais no YouTube.



## 9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

## 10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

José Márcio Auais de Vasconcelos  
Assinatura do Agente Cultural Proponente

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandaí – Minas Gerais  
Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br



**A História da Música ao Seu Alcance**

14      140      2 de out.

Marcações com "Gostei"      Visualizações      2024

Live de Márcio Auais sobre a História da Música, com uma timeline desde a pré-história até a música contemporânea. Este projeto é uma realização da Lei Paulo Gustavo, Ministério da Cultura e Prefeitura de Carandaí