

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: “Raízes de Carandaí: Os retratos da terra”

Nome do agente cultural proponente: Marta Emelly de Andrade Amaral

Nº do Termo de Execução Cultural

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto: R\$ 13.309,07

Data de entrega desse relatório: 14/11/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

A execução do projeto foi um sucesso, cumprindo todos os objetivos planejados e gerando um impacto positivo na comunidade local e na valorização da agricultura de Carandaí, especialmente no cultivo de cenoura.. Cada etapa, desde as visitas aos campos até as gravações das cenas, foi realizada com grande envolvimento da equipe e da comunidade.

Os principais resultados incluem a criação de um documentário de alta qualidade, que foi exibido gratuitamente em um evento público em Carandaí, alcançando um público diversificado, incluindo agricultores, estudantes e familiares locais. Além disso, a comunidade expressou seu orgulho e satisfação em ver a cultura agrícola da cidade valorizada e divulgada, fortalecendo o sentido de pertencimento e a preservação das tradições.

O projeto gerou benefícios importantes: contribuiu para a valorização da agricultura local, fomentou a identidade cultural de Carandaí, e reforçou a importância dos lavouristas e de suas práticas. A produção de cenouras ganhou ainda mais visibilidade e reconhecimento, inspirando novas gerações a valorizar e manter viva essa herança.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

1. Planejamento e Organização do Projeto

- **Data:** 14 de outubro de 2024
- **Local:** Sede de produção em Carandaí
- **Horário:** 9h - 17h

- A equipe realizou uma reunião inicial para definir as diretrizes do projeto, as locações das filmagens e os agricultores que participariam das entrevistas. Durante esse dia, foram feitos os últimos ajustes técnicos e de cronograma, visando maximizar a captação dos conteúdos em campo.

2. Gravações no Campo e Entrevistas com Lavouristas

- **Data:** 15 a 22 de outubro de 2024
- **Locais:** Diversas plantações de cenoura nas áreas rurais de Carandaí, incluindo propriedades familiares de lavouristas destacados no projeto
- **Horários:** 6h - 18h (respeitando o horário de trabalho dos agricultores)
- A equipe registrou o processo de cultivo da cenoura, desde o plantio até a colheita, e realizou entrevistas com os agricultores e suas famílias. Os depoimentos foram captados em vídeo e abordaram temas como a história pessoal de cada lavourista, o impacto econômico do cultivo de cenoura e os desafios enfrentados na agricultura.

3. Edição e Pós-Produção do Documentário

- **Data:** 23 a 27 de outubro de 2024
- **Local:** Estúdio de edição em Carandaí
- Durante esse período, a equipe realizou a seleção das melhores cenas, edição de áudio e vídeo, adição de trilha sonora e criação das legendas para acessibilidade. Esta etapa foi crucial para garantir que o material final transmitisse a essência e a importância do trabalho agrícola em Carandaí.

4. Exibição Pública do Documentário e Evento de Encerramento

- **Data:** 28 de outubro de 2024
- **Local:** Youtube
- **Horário:** 18h - 20h

Alterações nas Atividades Previstas

Durante o desenvolvimento, foi necessário ajustar as datas de gravação devido a chuvas intensas nos dias 18 e 19 de outubro, o que impactou o acesso a algumas propriedades rurais. Com a colaboração dos agricultores, reorganizamos a agenda, estendendo as gravações até o dia 22. Apesar deste ajuste, as metas do projeto foram mantidas e alcançadas dentro do prazo, sem prejuízos significativos aos objetivos.

Impacto nas Metas Acordadas

As alterações no cronograma foram gerenciadas de forma a evitar qualquer impacto negativo nos resultados finais. O envolvimento da comunidade e o evento de encerramento foram mantidos conforme o planejado, garantindo que o objetivo de valorização cultural e reconhecimento do trabalho agrícola fosse plenamente atingido.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas Integralmente Cumpridas:

- **Meta 1:** Realizar entrevistas com agricultores e familiares, capturando histórias pessoais e detalhes sobre o processo agrícola de Carandaí.
 - **Observação da Meta 1:** A meta foi cumprida integralmente, com entrevistas realizadas em diversos locais e captando depoimentos profundos que enriqueceram o conteúdo do documentário.
- **Meta 2:** Documentar as etapas de cultivo da cenoura, desde o preparo do solo até a colheita.
 - **Observação da Meta 2:** Todas as etapas foram gravadas com sucesso, apresentando o processo completo e o cuidado dos agricultores com a terra.
- **Meta 3:** Realizar exibição pública e gratuita do documentário.
 - **Observação da Meta 3:** A exibição ocorreu no dia 28 de outubro, por meio de uma live no Youtube.

Metas Parcialmente Cumpridas:

Nenhuma meta parcialmente cumprida.

Metas Não Cumpridas:

Nenhuma meta não cumprida.

Todas as metas foram cumpridas conforme o planejamento, com adaptações pontuais no cronograma devido a condições climáticas, sem impacto nos objetivos do projeto.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(x) Sim

() Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

() Publicação

() Livro

() Catálogo

(x) Live (transmissão on-line)

(x) Vídeo

(x) Documentário

() Filme

() Relatório de pesquisa

() Produção musical

- () Jogo
- () Artesanato
- () Obras
- () Espetáculo
- () Show musical
- () Site
- () Música
- () Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Youtube

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

1. Planejamento e Organização do Projeto

- **Resultado:** O planejamento eficiente garantiu uma execução organizada, com equipe alinhada, cronograma detalhado e parceiros locais envolvidos. A definição de rotas e propriedades específicas para gravação permitiu que o projeto se desenvolvesse de maneira fluida, mesmo com adversidades climáticas.

2. Entrevistas com Agricultores e Familiares

- **Resultado:** Esses depoimentos revelaram histórias emocionantes e aspectos culturais, econômicos e sociais relacionados ao plantio de cenoura em Carandaí. A coleta de depoimentos ajudou a transmitir a importância do trabalho rural na região e o impacto da agricultura na vida das famílias locais.

3. Documentação do Processo de Cultivo de Cenoura

- **Resultado:** Foram registradas as etapas do cultivo, incluindo preparo do solo, plantio, manejo e colheita, destacando a importância do conhecimento agrícola e da relação com o meio ambiente. Esse registro contribuiu para o resgate cultural e para a valorização do ofício dos lavouristas, criando uma conexão visual com o público.

4. Edição e Pós-Produção do Documentário

- **Resultado:** O documentário final, incluiu trilha sonora, edição profissional e legendas, tornando-o acessível para públicos diversos. O conteúdo editado transmitiu de forma envolvente a história de Carandaí e a relevância da agricultura local, reforçando o sentido de identidade cultural da comunidade.

Resumo Geral dos Resultados e Benefícios: O projeto “Raízes de Carandaí” foi um sucesso em alcançar e superar as metas propostas, com resultados que incluíram:

- Valorização da identidade cultural e do trabalho rural de Carandaí.
- Registro visual e documental do cultivo de cenoura, com valor histórico e educativo.
- Engajamento da comunidade local, especialmente dos jovens, promovendo orgulho e respeito pelas tradições.
- Ampliação do reconhecimento da agricultura local e da importância econômica do plantio de cenoura na região.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- ☒ (x) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ☒ (x) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ☐ () Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ☐ () Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ☐ () Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ☐ () Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ☐ () Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ☐ () Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O projeto *Raízes de Carandaí* beneficiou diretamente cerca de 380 pessoas, considerando a exibição pública em redes sociais e o envolvimento nas entrevistas e filmagens.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

4 pessoas

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
Bruno Eduardo de Souza Almada	Marketing e Trafego pago)	070.718.056-28	Não	Não
Marta Emelly de Andrade Amaral	Produtora	467.736.368-41	Não	Não
Everton Eduardo de Souza Amaral	Filmmaker/ Videomaker	084.850.746-02	Não	Não
Igor José Policarpo Rocha	Editor de áudio e vídeo	162.714.897.37	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial.
(x) 2. Virtual.
() 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Youtube
() Instagram / IGTV
() Facebook
() TikTok

()Google Meet, Zoom etc.

()Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

@archanjoestudio

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

()1. Fixas, sempre no mesmo local.

()2. Itinerantes, em diferentes locais.

()3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Carandaí

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

()Zona urbana central.

()Zona urbana periférica.

(x)Zona rural.

()Área de vulnerabilidade social.

()Unidades habitacionais.

()Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

()Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

()Áreas atingidas por barragem.

()Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

()Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

()Equipamento cultural público municipal.

()Equipamento cultural público estadual.

()Espaço cultural independente.

()Escola.

- ()Praça.
- ()Rua.
- ()Parque.
- (x)Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Instagram, facebook

8. CONTRAPARTIDA

Ainda será realizada

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

Marta Emelly de Andrade Amaral
Assinatura do Agente Cultural Proponente







