

# RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

## 1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: "Raízes de Carandaí: Os retratos da terra"

Nome do agente cultural proponente: Marta Emelly de Andrade Amaral

Nº do Termo de Execução Cultural

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto: R\$ 13.309,07

Data de entrega desse relatório: 14/11/2024

## 2. RESULTADOS DO PROJETO

### 2.1. Resumo:

A execução do projeto foi um sucesso, cumprindo todos os objetivos planejados e gerando um impacto positivo na comunidade local e na valorização da agricultura de Carandaí, especialmente no cultivo de cenoura.. Cada etapa, desde as visitas aos campos até as gravações das cenas, foi realizada com grande envolvimento da equipe e da comunidade.

Os principais resultados incluem a criação de um documentário de alta qualidade, que foi exibido gratuitamente em um evento público em Carandaí, alcançando um público diversificado, incluindo agricultores, estudantes e familiares locais. Além disso, a comunidade expressou seu orgulho e satisfação em ver a cultura agrícola da cidade valorizada e divulgada, fortalecendo o sentido de pertencimento e a preservação das tradições.

O projeto gerou benefícios importantes: contribuiu para a valorização da agricultura local, fomentou a identidade cultural de Carandaí, e reforçou a importância dos labouristas e de suas práticas. A produção de cenouras ganhou ainda mais visibilidade e reconhecimento, inspirando novas gerações a valorizar e manter viva essa herança.

### 2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- As ações não foram feitas conforme o planejado.

### 2.3. Ações desenvolvidas

#### 1. Planejamento e Organização do Projeto

- **Data:** 14 de outubro de 2024
- **Local:** Sede de produção em Carandaí
- **Horário:** 9h - 17h

- A equipe realizou uma reunião inicial para definir as diretrizes do projeto, as locações das filmagens e os agricultores que participariam das entrevistas. Durante esse dia, foram feitos os últimos ajustes técnicos e de cronograma, visando maximizar a captação dos conteúdos em campo.

## 2. Gravações no Campo e Entrevistas com Lavouristas

- **Data:** 15 a 22 de outubro de 2024
- **Locais:** Diversas plantações de cenoura nas áreas rurais de Carandaí, incluindo propriedades familiares de lavouristas destacados no projeto
- **Horários:** 6h - 18h (respeitando o horário de trabalho dos agricultores)
- A equipe registrou o processo de cultivo da cenoura, desde o plantio até a colheita, e realizou entrevistas com os agricultores e suas famílias. Os depoimentos foram captados em vídeo e abordaram temas como a história pessoal de cada lavourista, o impacto econômico do cultivo de cenoura e os desafios enfrentados na agricultura.

## 3. Edição e Pós-Produção do Documentário

- **Data:** 23 a 27 de outubro de 2024
- **Local:** Estúdio de edição em Carandaí
- Durante esse período, a equipe realizou a seleção das melhores cenas, edição de áudio e vídeo, adição de trilha sonora e criação das legendas para acessibilidade. Esta etapa foi crucial para garantir que o material final transmitisse a essência e a importância do trabalho agrícola em Carandaí.

## 4. Exibição Pública do Documentário e Evento de Encerramento

- **Data:** 28 de outubro de 2024
- **Local:** Youtube
- **Horário:** 18h - 20h

### Alterações nas Atividades Previstas

Durante o desenvolvimento, foi necessário ajustar as datas de gravação devido a chuvas intensas nos dias 18 e 19 de outubro, o que impactou o acesso a algumas propriedades rurais. Com a colaboração dos agricultores, reorganizamos a agenda, estendendo as gravações até o dia 22. Apesar deste ajuste, as metas do projeto foram mantidas e alcançadas dentro do prazo, sem prejuízos significativos aos objetivos.

### Impacto nas Metas Acordadas

As alterações no cronograma foram gerenciadas de forma a evitar qualquer impacto negativo nos resultados finais. O envolvimento da comunidade e o evento de encerramento foram mantidos conforme o planejado, garantindo que o objetivo de valorização cultural e reconhecimento do trabalho agrícola fosse plenamente atingido.

## 2.4. Cumprimento das Metas

### Metas Integralmente Cumpridas:

- **Meta 1:** Realizar entrevistas com agricultores e familiares, capturando histórias pessoais e detalhes sobre o processo agrícola de Carandaí.
  - **Observação da Meta 1:** A meta foi cumprida integralmente, com entrevistas realizadas em diversos locais e captando depoimentos profundos que enriqueceram o conteúdo do documentário.
- **Meta 2:** Documentar as etapas de cultivo da cenoura, desde o preparo do solo até a colheita.
  - **Observação da Meta 2:** Todas as etapas foram gravadas com sucesso, apresentando o processo completo e o cuidado dos agricultores com a terra.
- **Meta 3:** Realizar exibição pública e gratuita do documentário.
  - **Observação da Meta 3:** A exibição ocorreu no dia 28 de outubro, por meio de uma live no Youtube.

### Metas Parcialmente Cumpridas:

*Nenhuma meta parcialmente cumprida.*

### Metas Não Cumpridas:

*Nenhuma meta não cumprida.*

Todas as metas foram cumpridas conforme o planejamento, com adaptações pontuais no cronograma devido a condições climáticas, sem impacto nos objetivos do projeto.

## 3. PRODUTOS GERADOS

### 3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

( x ) Sim

( ) Não

#### 3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( x ) Live (transmissão on-line)

( x ) Vídeo

( x ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

- ( ) Jogo  
( ) Artesanato  
( ) Obras  
( ) Espetáculo  
( ) Show musical  
( ) Site  
( ) Música  
( ) Outros: \_\_\_\_\_

### **3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**

Youtube

## **3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

### **1. Planejamento e Organização do Projeto**

- **Resultado:** O planejamento eficiente garantiu uma execução organizada, com equipe alinhada, cronograma detalhado e parceiros locais envolvidos. A definição de rotas e propriedades específicas para gravação permitiu que o projeto se desenvolvesse de maneira fluida, mesmo com adversidades climáticas.

### **2. Entrevistas com Agricultores e Familiares**

- **Resultado:** Esses depoimentos revelaram histórias emocionantes e aspectos culturais, econômicos e sociais relacionados ao plantio de cenoura em Carandaí. A coleta de depoimentos ajudou a transmitir a importância do trabalho rural na região e o impacto da agricultura na vida das famílias locais.

### **3. Documentação do Processo de Cultivo de Cenoura**

- **Resultado:** Foram registradas as etapas do cultivo, incluindo preparo do solo, plantio, manejo e colheita, destacando a importância do conhecimento agrícola e da relação com o meio ambiente. Esse registro contribuiu para o resgate cultural e para a valorização do ofício dos labouristas, criando uma conexão visual com o público.

### **4. Edição e Pós-Produção do Documentário**

- **Resultado:** O documentário final, incluiu trilha sonora, edição profissional e legendas, tornando-o acessível para públicos diversos. O conteúdo editado transmitiu de forma envolvente a história de Carandaí e a relevância da agricultura local, reforçando o sentido de identidade cultural da comunidade.

**Resumo Geral dos Resultados e Benefícios:** O projeto “Raízes de Carandaí” foi um sucesso em alcançar e superar as metas propostas, com resultados que incluíram:

- Valorização da identidade cultural e do trabalho rural de Carandaí.
- Registro visual e documental do cultivo de cenoura, com valor histórico e educativo.
- Engajamento da comunidade local, especialmente dos jovens, promovendo orgulho e respeito pelas tradições.
- Ampliação do reconhecimento da agricultura local e da importância econômica do plantio de cenoura na região.

### **3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...**

(Você pode marcar mais de uma opção).

- ( x ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ( x ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ( ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ( ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

## **4. PÚBLICO ALCANÇADO**

O projeto *Raízes de Carandaí* beneficiou diretamente cerca de 380 pessoas, considerando a exibição pública em redes sociais e o envolvimento nas entrevistas e filmagens.

## **5. EQUIPE DO PROJETO**

### **5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?**

4 pessoas

## 5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim ( x ) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

## 5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
Bruno Eduardo de Souza Almada	Marketing e Trafego pago)	070.718.056-28	Não	Não
Marta Emelly de Andrade Amaral	Produtora	467.736.368-41	Não	Não
Everton Eduardo de Souza Amaral	Filmaker/ Videomaker	084.850.746-02	Não	Não
Igor José Policarpo Rocha	Editor de áudio e vídeo	162.714.897.37	Não	Não

## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- ( ) 1. Presencial.  
( x ) 2. Virtual.  
( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

**Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**

### 6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ( x ) Youtube  
( ) Instagram / IGTV  
( ) Facebook  
( ) TikTok

( )Google Meet, Zoom etc.

( )Outros: \_\_\_\_\_

**6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:**

@archanjoestudio

**Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):**

**6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**

( )1. Fixas, sempre no mesmo local.

( )2. Itinerantes, em diferentes locais.

( )3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

**6.5 Em que município o projeto aconteceu?**

Carandaí

**6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

( )Zona urbana central.

( )Zona urbana periférica.

( x )Zona rural.

( )Área de vulnerabilidade social.

( )Unidades habitacionais.

( )Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

( )Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

( )Áreas atingidas por barragem.

( )Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

( )Outros: \_\_\_\_\_

**6.7 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

( )Equipamento cultural público municipal.

( )Equipamento cultural público estadual.

( )Espaço cultural independente.

( )Escola.

- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

## **7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

Instagram, facebook

## **8. CONTRAPARTIDA**

Ainda será realizada

## **9. TÓPICOS ADICIONAIS**

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

## **10. ANEXOS**

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

---

Marta Emelly de Andrade Amaral

Assinatura do Agente Cultural Proponente







