



## ANEXO V

### RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

#### 1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: *Tapete de tiras manual*

Nome do agente cultural proponente: *Elana do Carmo Filha Pinto*

Nº do Termo de Execução Cultural *21/2024*

Vigência do projeto: *13/09/2024 a 31/05/2025*

Valor repassado para o projeto: *5.346,28*

Data de entrega desse relatório: *14-11-24*

#### 2. RESULTADOS DO PROJETO

##### 2.1. Resumo:

*Executamos o projeto em uma semana com duração de curso de 3 horas por dia, com boa aprendizagem dos alunos, tivemos um bom aprendizado, apesar de não termos um número de inscrição esperado, tivemos que fazer uma adaptação e ensinar uma aluna a fazer tapete em pé, pois o tear causa dor na coluna dela.*

##### 2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- ☒ Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ☐ Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ☐ Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ☐ As ações não foram feitas conforme o planejado.

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandá – Minas Gerais

Cep: 36.280.000 – Contato: 0800 032 1011 ramal 218

Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br



### 2.3. Ações desenvolvidas

Ensinaamos fazer tapete com tiras de cotão do dia 24 de outubro até dia 31 de outubro, ensinamos na nossa residência, e na casa de uma colega que adquiriu um tear, tivemos que adaptar o horário para o período noturno, mas também ensinamos no período da tarde

### 2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]

Meta 1 aquisição de um tear para a fabricação de tapetes de tira pode ser uma excelente iniciativa para capacitar pessoas na criação de produtos artesanais. Essa habilidade não apenas promove a autonomia e o emprego endógeno, mas também pode se tornar uma fonte de renda adicional.

- OBSERVAÇÃO DA META 1: [informe como a meta foi cumprida]

Compramos mais um tear

Metas parcialmente cumpridas (SE HOVER):

- META 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]

- Observações da Meta 1: [Informe qual parte da meta foi cumprida]

- Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandá – Minas Gerais

Cep: 36.280.000 – Contato: 0800 032 1011 ramal 218

Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br



Metas não cumpridas (se houver)

---

---

---

• Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]

---

---

---

◦ Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida]

---

---

---

---

### 3. PRODUTOS GERADOS

#### 3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

☒ Sim

☐ Não

##### 3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

☐ Publicação

☐ Livro

☐ Catálogo

☐ Live (transmissão on-line)

☒ Vídeo

☐ Documentário

☐ Filme

☐ Relatório de pesquisa

☐ Produção musical

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandá – Minas Gerais

Cep: 36.280.000 – Contato: 0800 032 1011 ramal 218

Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br





- ( ) Jogo
- ☒ Artesanato
- ( ) Obras
- ( ) Espetáculo
- ( ) Show musical
- ( ) Site
- ( ) Música
- ( ) Outros: \_\_\_\_\_

**3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**

*Video no Instagram, no face book*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

*Fabricação de tapete*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...**

(Você pode marcar mais de uma opção).

- ( ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ☒ Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ( ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandaí – Minas Gerais

Cep: 36.280.000 – Contato: 0800 032 1011 ramal 218

Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br



- ( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

#### 4. PÚBLICO ALCANÇADO

Cinco pessoas beneficiadas pelo projeto, moradores  
da Ponte Chave e da Matimada.

#### 5. EQUIPE DO PROJETO

##### 5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

1 pessoa

##### 5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim ☒ Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

##### 5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/em presa	Função no projeto	CPF/CNP J	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
- Eliana do Carmo Filha Dinto	Arteã	039269 386-09	Não	Não	Não

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandá – Minas Gerais

Cep: 36.280.000 – Contato: 0800 032 1011 ramal 218

Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br



## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

☒ 1. Presencial.

( ) 2. Virtual.

( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

**Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**

### 6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

( ) Youtube

( ) Instagram / IGTV

( ) Facebook

( ) TikTok

( ) Google Meet, Zoom etc.

( ) Outros: \_\_\_\_\_

### 6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

**Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):**

### 6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

( ) 1. Fixas, sempre no mesmo local.

( ) 2. Itinerantes, em diferentes locais.

☒ 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu? Carandá

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandá – Minas Gerais

Cep: 36.280.000 – Contato: 0800 032 1011 ramal 218

Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br



### 6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ Zona urbana central.
- ☐ Zona urbana periférica.
- ☒ Zona rural.
- ☐ Área de vulnerabilidade social.
- ☐ Unidades habitacionais.
- ☐ Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- ☐ Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- ☐ Áreas atingidas por barragem.
- ☐ Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- ☐ Outros: \_\_\_\_\_

### 6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ Equipamento cultural público municipal.
- ☐ Equipamento cultural público estadual.
- ☐ Espaço cultural independente.
- ☐ Escola.
- ☐ Praça.
- ☐ Rua.
- ☐ Parque.
- ☒ Outros

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandá – Minas Gerais

Cep: 36.280.000 – Contato: 0800 032 1011 ramal 218

Email: [culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br](mailto:culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br)





7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

whatsapp, story do instagram e do facebook

8. CONTRAPARTIDA

A contrapartida foi executada na minha  
residência no dia 24 de outubro ensinando  
quem tinha total interesse em aprender fazer tapete,  
Um curso

9. TÓPICOS ADICIONAIS

---

---

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

Elana do Carmo Filha Pinto

Assinatura do Agente Cultural Proponente

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandá – Minas Gerais

Cep: 36.280.000 – Contato: 0800 032 1011 ramal 218

Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br





MINISTÉRIO DA  
CULTURA



# OFICINA DE TAPETES DE TIRAS



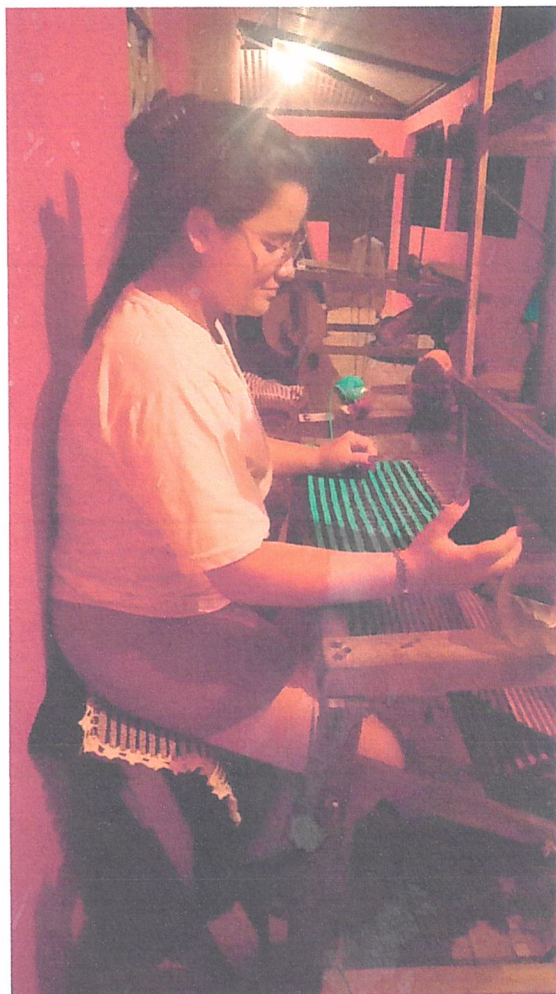
**Vagas limitadas**

**Dia 24 de Outubro de 2024**

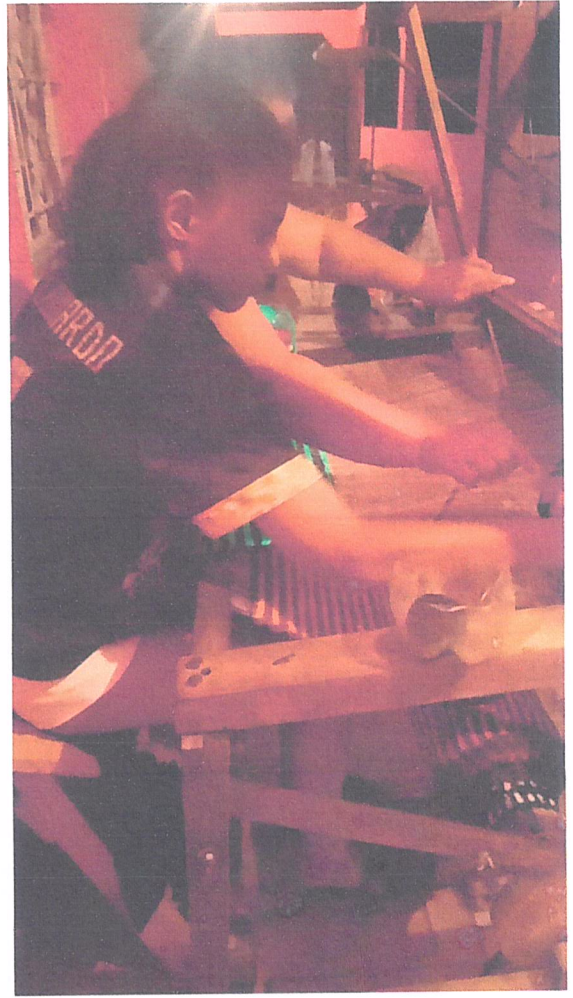
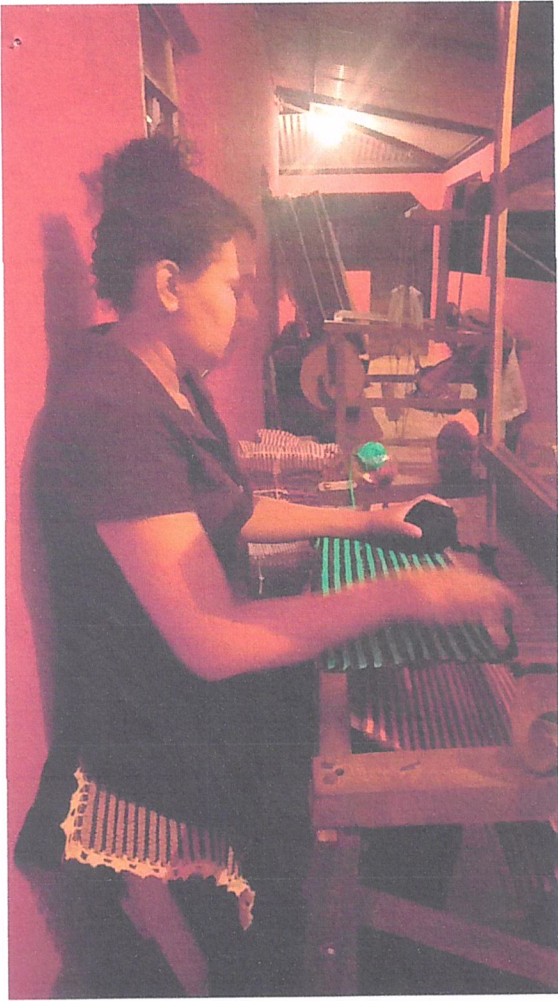
**Com ELIANA**

**Informações e Inscrições**

**Contato:03299952368**







## Projeto Paulo Gustavo

Tema: curso de tapete de tira manual

### Lista de Presença

- 01 Adeliana Carla de Souza
- 02 Yara Karla Silva de Souza
- 03 Daiene Natália da Silva
- 04 Era Santana de Araújo
- 05 Leilma Aparecida de Araújo Nogueira.
- 06 \_\_\_\_\_
- 07 \_\_\_\_\_
- 08 \_\_\_\_\_
- 09 \_\_\_\_\_
- 10 \_\_\_\_\_
- 11 \_\_\_\_\_
- 12 \_\_\_\_\_

Obrigado pela presença!



