



RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **Reinvento. A adaptação dos artistas em tempos de crise, baseado na pandemia.**

Nome do agente cultural proponente: Marcone Fernandes de Matos Santos

Nº do Termo de Execução Cultural: 02/2024

Vigência do projeto: 13/09/2024 - 31/01/2025

Valor repassado para o projeto: 13.309,07

Data de entrega desse relatório: 14/11/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Foi feita a entrevista com artistas de nossa terra, que puderam compartilhar um pouco de suas experiências durante a pandemia, trazendo conteúdo sobre a forma como cada um se reinventou durante o momento de crise.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
() Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
() Uma parte das ações planejadas não foi feita.
() As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

As gravações foram feitas em local adequado e qualidade de alta definição, entre os dias 14/10 e 19/10.

Coletadas gravações com os músicos: Adair Pinto, Daniel Duarte, Emanuel Goulart e Túlio de Paula.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

• **META 1: Produzir material informativo sobre os auxílios emergenciais.**

- **OBSERVAÇÃO DA META 1:** Os artistas em seu depoimento expressaram sobre a importância das medidas emergenciais.

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- **META 2: Gravar em alta definição depoimentos dos artistas, familiares e amigos.**



- Observações da Meta 2: Feito gravação em alta definição de relato dos artistas sobre seu reinvento durante a pandemia.
- Justificativa para o não cumprimento integral: Os depoimentos de amigos e familiares agregaram poucas informações pertinentes ao tema, por isso, foi priorizado utilizar apenas os depoimentos dos artistas.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(x) Sim

() Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

() Publicação

() Livro

() Catálogo

() Live (transmissão on-line)

(x) Vídeo (1)

(x) Documentário (1)

() Filme

() Relatório de pesquisa

() Produção musical

() Jogo

() Artesanato

() Obras

() Espetáculo

() Show musical

() Site

() Música

() Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicação no YouTube.



3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

O projeto traz o relato de artistas sobre seu ponto de vista durante a pandemia, trazendo informações sobre as principais dificuldades encontradas e a forma como cada um se reinventou após o momento de crise. Serve como exemplo e inspiração para a sociedade geral. Também ressalta a importância de políticas públicas durante momentos difíceis.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Mais de 600 visualizações nos Stories de divulgação do documentário no Instagram e Whatsapp.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

05

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

- Sim
- Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.



5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Marcone Fernandes de Matos Santos	Cineasta / Produtor	106.260.036-36	Não	Não	Não
Maycon Vinícius de Matos Santos	Auxiliar de Produção	106.619.666-40	Não	Não	Não
Daniel Duarte Paulo	Câmera man/editor de vídeo	106.818.276-88	Não	Não	Não
Dinalva Andrade Martins	Intérprete de Libras	22.188.570/000 1-90	Não	Não	Não
Adair Pinto da Silva Júnior	Técnico de áudio e vídeo	083.511.426-03	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial.
(x) 2. Virtual.
() 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Youtube
() Instagram / IGTV
() Facebook



- ()TikTok
()Google Meet, Zoom etc.
()Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/@replayproducoes2023>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- ()1. Fixas, sempre no mesmo local.
()2. Itinerantes, em diferentes locais.
()3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ()Zona urbana central.
()Zona urbana periférica.
()Zona rural.
()Área de vulnerabilidade social.
()Unidades habitacionais.
()Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
()Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
()Áreas atingidas por barragem.
()Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
()Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ()Equipamento cultural público municipal.
()Equipamento cultural público estadual.
()Espaço cultural independente.
()Escola.



- () Praça.
- () Rua.
- () Parque.
- () Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram, Facebook e Status de WhatsApp.

8. CONTRAPARTIDA

Material do documentário será disponibilizado gratuitamente no YouTube e também para a prefeitura através de link para download no Google Drive.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

10. ANEXOS

Marcone Fernandes de Matos Santos

Marcone Fernandes de Matos Santos