



## RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

### 1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **Paço municipal - a história do mais emblemático projeto arquitetônico de Carandaí**

Nome do agente cultural proponente: Marcone Fernandes de Matos Santos

Nº do Termo de Execução Cultural: 01/2024

Vigência do projeto: 13/09/2024 - 31/01/2025

Valor repassado para o projeto: 13.309,07

Data de entrega desse relatório: 14/11/2024

### 2. RESULTADOS DO PROJETO

#### 2.1. Resumo:

O projeto começou com a pesquisa na prefeitura sobre informações pertinentes à construção do Paço Municipal. Seguimos com coleta de fotos e vídeos do prédio da parte interna e externa. Depois coletamos a entrevista com o Sr. Agostinho Corsino, que era o atual prefeito nos anos de construção do Paço Municipal. Coletamos também a entrevista com o Sr. Vaziquinho, atual prefeito da cidade. Não conseguimos contato com o arquiteto responsável pelo projeto e também não conseguimos localizar o pedreiro e a equipe que trabalhou durante a construção.

#### 2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- ( ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ( x ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

#### 2.3. Ações desenvolvidas

Feito levantamento do histórico da construção na prefeitura, porém não encontrado grandes informações a respeito da construção. Encontrado os projetos arquitetônicos originais da construção.

Feito entrevista com o Sr. Agostinho, prefeito da cidade durante a obra de construção do Paço Municipal.

Feito entrevista com o Sr. Vaziquinho, atual prefeito da cidade de Carandaí.

Feito coleta de fotos e vídeos do Paço Municipal.



## 2.4. Cumprimento das Metas

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- **META 1: Gravar em alta definição depoimentos dos idealizadores, trabalhadores, usuários e admiradores do prédio.**

- Observações da Meta 1: Feito gravação em alta da definição com o Sr. Agostinho idealizador e prefeito durante a construção do prédio e Sr. Vaziquinho, atual prefeito da cidade.

- Justificativa para o não cumprimento integral: Não encontrado registro dos trabalhadores da obra, não sendo possível o contato.

Metas não cumpridas (se houver)

- **Meta 2: Converter para formato digital registros da época gravados em formato analógico.**

- Justificativa para o não cumprimento: Não encontrado registros de mídia da época da construção.

## 3. PRODUTOS GERADOS

### 3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

( x ) Sim

( ) Não

#### 3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

( x ) Vídeo (1)

( x ) Documentário (1)

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo



( ) Show musical

( ) Site

( ) Música

( ) Outros: \_\_\_\_\_

### **3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**

Publicação no YouTube.

### **3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

O projeto traz informações e curiosidades a respeito da construção do Paço Municipal. Ressalto a ousadia e importância da construção na década em que foi planejada. Reforça a todo o público a importância cultural e administrativa da construção.

#### **3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...**

(Você pode marcar mais de uma opção).

- ( x ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ( x ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ( x ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ( x ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ( x ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ( x ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

## **4. PÚBLICO ALCANÇADO**

Mais de 500 visualizações nos Stories de divulgação do documentário no Instagram e Whatsapp.

## **5. EQUIPE DO PROJETO**

### **5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?**

05





## 5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim (x) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

## 5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/ empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Marcone Fernandes de Matos Santos	Cineasta / Produtor	106.260.036-36	Não	Não	Não
Maycon Vinícius de Matos Santos	Auxiliar de Produção	106.619.666-40	Não	Não	Não
Daniel Duarte Paulo	Câmera man/editor de vídeo	106.818.276-88	Não	Não	Não
Dinalva Andrade Martins	Intérprete de Libras	22.188.570/000 1-90	Não	Não	Não
Adair Pinto da Silva Júnior	Técnico de áudio e vídeo	083.511.426-03	Não	Não	Não

## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

( ) 1. Presencial.

(x) 2. Virtual.

( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

### 6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Praça Barão de Santa Cecília, nº 68 – Centro – Carandá – Minas Gerais  
Cep: 36.280.000 – Contato: 0800 032 1011 ramal 218  
Email: culturaesportelazerturismo@carandai.mg.gov.br



Você pode marcar mais de uma opção.

☒ Youtube

☐ Instagram / IGTV

☐ Facebook

☐ TikTok

☐ Google Meet, Zoom etc.

☐ Outros: \_\_\_\_\_

**6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:**

<https://www.youtube.com/@replayproducoes2023>

**Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):**

**6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**

☐ 1. Fixas, sempre no mesmo local.

☐ 2. Itinerantes, em diferentes locais.

☐ 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

**6.5 Em que município o projeto aconteceu?**

**6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

☐ Zona urbana central.

☐ Zona urbana periférica.

☐ Zona rural.

☐ Área de vulnerabilidade social.

☐ Unidades habitacionais.

☐ Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

☐ Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

☐ Áreas atingidas por barragem.

☐ Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

☐ Outros: \_\_\_\_\_

**6.7 Onde o projeto foi realizado?**



Você pode marcar mais de uma opção.

- ( ) Equipamento cultural público municipal.
- ( ) Equipamento cultural público estadual.
- ( ) Espaço cultural independente.
- ( ) Escola.
- ( ) Praça.
- ( ) Rua.
- ( ) Parque.
- ( ) Outros

## 7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram, Facebook e Status de WhatsApp.

## 8. CONTRAPARTIDA

Material do documentário será disponibilizado gratuitamente no YouTube e também para a prefeitura através de link para download no Google Drive.

## 9. TÓPICOS ADICIONAIS

## 10. ANEXOS

Marcone Fernandes de Matos Santos

Marcone Fernandes de Matos Santos