



RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **Paço municipal - a história do mais emblemático projeto arquitetônico de Carandaí**

Nome do agente cultural proponente: Marcone Fernandes de Matos Santos

Nº do Termo de Execução Cultural: 01/2024

Vigência do projeto: 13/09/2024 - 31/01/2025

Valor repassado para o projeto: 13.309,07

Data de entrega desse relatório: 14/11/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto começou com a pesquisa na prefeitura sobre informações pertinentes à construção do Paço Municipal. Seguimos com coleta de fotos e vídeos do prédio da parte interna e externa. Depois coletamos a entrevista com o Sr. Agostinho Corsino, que era o atual prefeito nos anos de construção do Paço Municipal. Coletamos também a entrevista com o Sr. Vaziquinho, atual prefeito da cidade. Não conseguimos contato com o arquiteto responsável pelo projeto e também não conseguimos localizar o pedreiro e a equipe que trabalhou durante a construção.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Feito levantamento do histórico da construção na prefeitura, porém não encontrado grandes informações a respeito da construção. Encontrado os projetos arquitetônicos originais da construção.

Feito entrevista com o Sr. Agostinho, prefeito da cidade durante a obra de construção do Paço Municipal.

Feito entrevista com o Sr. Vaziquinho, atual prefeito da cidade de Carandaí.

Feito coleta de fotos e vídeos do Paço Municipal.



2.4. Cumprimento das Metas

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- **META 1: Gravar em alta definição depoimentos dos idealizadores, trabalhadores, usuários e admiradores do prédio.**

◦ Observações da Meta 1: Feito gravação em alta definição com o Sr. Agostinho idealizador e prefeito durante a construção do prédio e Sr. Vaziquinho, atual prefeito da cidade.

◦ Justificativa para o não cumprimento integral: Não encontrado registro dos trabalhadores da obra, não sendo possível o contato.

Metas não cumpridas (se houver)

- **Meta 2: Converter para formato digital registros da época gravados em formato analógico.**

◦ Justificativa para o não cumprimento: Não encontrado registros de mídia da época da construção.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(x) Sim

() Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

() Publicação

() Livro

() Catálogo

() Live (transmissão on-line)

(x) Vídeo (1)

(x) Documentário (1)

() Filme

() Relatório de pesquisa

() Produção musical

() Jogo

() Artesanato

() Obras

() Espetáculo



- () Show musical
() Site
() Música
() Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicação no YouTube.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

O projeto traz informações e curiosidades a respeito da construção do Paço Municipal. Ressalto a ousadia e importância da construção na década em que foi planejada. Reforça a todo o público a importância cultural e administrativa da construção.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- (x) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
(x) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
(x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
(x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
() Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
(x) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
() Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
(x) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Mais de 500 visualizações nos Stories de divulgação do documentário no Instagram e Whatsapp.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

05



5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Marcone Fernandes de Matos Santos	Cineasta / Produtor	106.260.036-36	Não	Não	Não
Maycon Vinícius de Matos Santos	Auxiliar de Produção	106.619.666-40	Não	Não	Não
Daniel Duarte Paulo	Câmera man/editor de vídeo	106.818.276-88	Não	Não	Não
Dinalva Andrade Martins	Intérprete de Libras	22.188.570/000 1-90	Não	Não	Não
Adair Pinto da Silva Júnior	Técnico de áudio e vídeo	083.511.426-03	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial.
(x) 2. Virtual.
() 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?



Você pode marcar mais de uma opção.

- ()Youtube
()Instagram / IGTV
()Facebook
()TikTok
()Google Meet, Zoom etc.
()Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/@replayproducoes2023>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- ()1. Fixas, sempre no mesmo local.
()2. Itinerantes, em diferentes locais.
()3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ()Zona urbana central.
()Zona urbana periférica.
()Zona rural.
()Área de vulnerabilidade social.
()Unidades habitacionais.
()Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
()Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
()Áreas atingidas por barragem.
()Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
()Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?



Você pode marcar mais de uma opção.

- ()Equipamento cultural público municipal.
- ()Equipamento cultural público estadual.
- ()Espaço cultural independente.
- ()Escola.
- ()Praça.
- ()Rua.
- ()Parque.
- ()Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram, Facebook e Status de WhatsApp.

8. CONTRAPARTIDA

Material do documentário será disponibilizado gratuitamente no YouTube e também para a prefeitura através de link para download no Google Drive.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

10. ANEXOS

Marcone Fernandes de Matos Santos

Marcone Fernandes de Matos Santos