

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Capoeira viva em Carandaí

Nome do agente cultural proponente: Marcos Alves Ferreira

Nº do Termo de Execução Cultural
06

Vigência do projeto: 01/09 até
20/12/2024

Valor repassado para o projeto: 13.309,07

Data de entrega desse relatório: 14/11/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

3. O projeto capoeira viva tem como objetivo contar a história de como a capoeira chegou em Carandaí a partir dos relatos de alunos e ex-alunos. Como um marco na história, na cultura e é um patrimônio cultural de carandaí.

3.1. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- () Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- (X) Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

3.2. Ações desenvolvidas

Estão sendo realizados entrevistas videodocumentais, junção de arquivos documentais, fotográficos, produção do banner de identificação/divulgação: realização de entrevistas e vídeos documentais.

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

3.3. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas: Divulgação do projeto nas redes sociais 01/09 até 11/09/2024

- META 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]: Impulsioneamento nas redes sociais 01/09 até 14/09/2024

• OBSERVAÇÃO DA META 1: [informe como a meta foi cumprida]

:Produção, execução, divulgação do dia 05/09 até 14/09/2024

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- META 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado] Divulgação parcialmente com impulsionamento nas redes sociais e banner produzido que também contribuiu para divulgação.

• Observações da Meta 1: [Informe qual parte da meta foi cumprida] Partes da divulgação do projeto.

• Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida] O projeto está dentro do prazo e em seu andamento.

O projeto está dentro da programação aprovada no projeto.

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
Divulgações nas redes sociais e entrevistas.

- Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida] Projeto dentro do prazo e em andamento conforme o combinado.

4. PRODUTOS GERADOS

4.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(X) Sim

() Não

4.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

(x) Publicação

() Livro

() Catálogo

() Live (transmissão on-line)

(x) Vídeo

(x) Documentário

(x) Filme

() Relatório de pesquisa

() Produção musical

() Jogo

() Artesanato

() Obras

() Espetáculo

() Show musical

() Site

() Música

() Outros: _____

4.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Será apresentado para a escola e a comunidade geral por meio de redes sociais.

4.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Conhecimento sobre a nossa cultura e nossa arte, através de como a capoeira chegou na nossa cidade e região.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

O projeto tem o objetivo de mostrar como a capoeira chegou em nossa cidade.

Você pode marcar mais de uma opção).

- () Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- () Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- (x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- (x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- (x) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- (x) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- (x) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- (x) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

5. PÚBLICO ALCANÇADO

Foram alcançado diretamente e indiretamente com o projeto 30 (trinta) pessoas , O registro de presença foi realizado através da documentação fotograficas.

Utilização de fotografia Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

6. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Marcos Alves Ferreira

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Marcos Alves Ferreira	Agente	73747386687	Não	Nã o	Não

7. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial. () 2. Virtual.
(x) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- () Youtube
(x) Instagram / IGTV (x) Facebook
(x) TikTok
() Google Meet, Zoom etc.
() Outros: apenas ´para divulgação

6.3 Informe aqui os links dessas

plataformas:<https://www.facebook.com/mestrecamaleaocarandai>
instagram @marcosalvesferreir
tiktok @cama1969

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- () 1. Fixas, sempre no mesmo local.
(x) 2. Itinerantes, em diferentes locais.
(x) 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Carandaí/MG

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (X) Zona urbana central.
() Zona urbana periférica.
() Zona rural.
() Área de vulnerabilidade social.
() Unidades habitacionais.
() Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

☐ Áreas atingidas por barragem.

☐ Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

☐ Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

☐ Equipamento cultural público municipal.

☐ Equipamento cultural público estadual.

☒ Espaço cultural independente.

☒ Escola.

☒ Praça.

☒ Rua.

☐ Parque.

☐ Outros

8. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O Projeto foi divulgado pelo Instagram ,Facebook e TikTok

9. CONTRAPARTIDA

Apresentação na Escola e Câmara Municipal

10. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

11. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

Banner de Divulgação



Baneer de divulgação



Foto:

Lançamento do Documentário

Nome: Marcos Alves Ferreira

Assinatura do Agente Cultural Proponente

