



## RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

### 1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **Desde os tempos da coroa – Santana da Ressaca**

Nome do agente cultural proponente: **Mikael Brayn Silva de Araujo Paulo**

Nº do Termo de Execução Cultural: **05/2024**

Vigência do projeto: **13/09/2024 - 31/01/2025**

Valor repassado para o projeto: **13.309,07**

Data de entrega desse relatório: **14/11/2024**

### 2. RESULTADOS DO PROJETO

#### 2.1. Resumo:

O projeto foi desenvolvido através de visitas à comunidade e a Capela de Nossa senhora da Gloria, que mostraram sua importância histórica, Além de imagens recentes e depoimentos de moradores da comunidade e fiéis da Capela

#### 2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- ☐ ( ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ☒ (x) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ☐ ( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ☐ ( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

#### 2.3. Ações desenvolvidas

- Visita e filmagem da comunidade e da capela
- Visita e entrevistas com moradores
- Entrevista com o pároco
- Pesquisa de relatos históricos.

#### 2.4. Cumprimento das Metas

Coletar depoimentos de moradores novos e antigos da comunidade;

- Obter conteúdo audio visual da comunidade e da capela de Nossa senhora das Graças).
- Apresentar o contexto histórico da comunidade a sociedade de forma simples e acessível;
- Gerar um conteúdo mais recente sobre a comunidade;

### 3. PRODUTOS GERADOS

#### 3.1. A execução do projeto gerou algum produto?



Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

( x ) Sim

( ) Não

### 3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

( x ) Vídeo (1)

( x ) Documentário (1)

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo

( ) Show musical

( ) Site

( ) Música

( ) Outros: \_\_\_\_\_

### 3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicação no YouTube

### 3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Um documentário que trata da importância histórica da Capela e da comunidade com uma maior riqueza de detalhes .

#### 3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

( x ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

( x ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.



- ( x ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ( x ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ( x ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

#### 4. PÚBLICO ALCANÇADO

Cerca de 3 mil pessoas por estimativa de visualizações conjunta e compartilhamentos.

#### 5. EQUIPE DO PROJETO

##### 5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

4

##### 5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim (x ) Não

##### 5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Adair Pinto da Silva Junior	Cineasta/produtor	115.998.036-58	Não	Não	Não
Mikael Brayn Silva de Araújo Paulo	Produtor	138.877.146-28	Sim	Não	Não





Daniel Duarte	Cameraman /editor de vídeo	106.818.276-88	Não	Não	Não

## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- ( ) 1. Presencial.  
( x ) 2. Virtual.  
( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

**Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**

### 6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ( x ) Youtube  
( ) Instagram / IGTV  
( ) Facebook  
( x ) TikTok  
( ) Google Meet, Zoom etc.  
( ) Outros: \_\_\_\_\_

### 6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/channel/UCO5T8VexGZMcavkCOo9mFl>

**Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):**

### 6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- ( ) 1. Fixas, sempre no mesmo local.  
( ) 2. Itinerantes, em diferentes locais.  
( ) 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

### 6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Carandá-Mg

### 6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.



- ( ) Zona urbana central.
- ( ) Zona urbana periférica.
- ( ) Zona rural.
- ( ) Área de vulnerabilidade social.
- ( ) Unidades habitacionais.
- ( ) Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- ( ) Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- ( ) Áreas atingidas por barragem.
- ( ) Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- ( ) Outros: \_\_\_\_\_

### **6.7 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- ( ) Equipamento cultural público municipal.
- ( ) Equipamento cultural público estadual.
- ( ) Espaço cultural independente.
- ( ) Escola.
- ( ) Praça.
- ( ) Rua.
- ( ) Parque.
- ( ) Outros

### **7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

Divulgado no Instagram

### **8. CONTRAPARTIDA**

O material será entregue para a secretaria de cultura do município.

### **9. TÓPICOS ADICIONAIS**

### **10. ANEXOS**



---

Mikael Brayn Silva de Araujo Paulo