



RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **Desde os tempos da coroa – Santana da Ressaca**

Nome do agente cultural proponente: **Mikael Brayn Silva de Araujo Paulo**

Nº do Termo de Execução Cultural: **05/2024**

Vigência do projeto: **13/09/2024 - 31/01/2025**

Valor repassado para o projeto: **13.309,07**

Data de entrega desse relatório: **14/11/2024**

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto foi desenvolvido através de visitas à comunidade e a Capela de Nossa senhora da Glória, que mostraram sua importância histórica. Além de imagens recentes e depoimentos de moradores da comunidade e fiéis da Capela.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- () Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
(x) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
() Uma parte das ações planejadas não foi feita.
() As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

- Visita e filmagem da comunidade e da capela
- Visita e entrevistas com moradores
- Entrevista com o pároco
- Pesquisa de relatos históricos.

2.4. Cumprimento das Metas

Coletar depoimentos de moradores novos e antigos da comunidade;

- Obter conteúdo audio visual da comunidade e da capela de Nossa senhora das Graças).
- Apresentar o contexto histórico da comunidade a sociedade de forma simples e acessível;
- Gerar um conteúdo mais recente sobre a comunidade;

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?



Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(x) Sim

() Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

() Publicação

() Livro

() Catálogo

() Live (transmissão on-line)

(x) Vídeo (1)

(x) Documentário (1)

() Filme

() Relatório de pesquisa

() Produção musical

() Jogo

() Artesanato

() Obras

() Espetáculo

() Show musical

() Site

() Música

() Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicação no YouTube

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Um documentário que trata da importância histórica da Capela e da comunidade com uma maior riqueza de detalhes .

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

(x) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

(x) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.



- (x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- (x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- () Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- () Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- () Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- (x) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Cerca de 3 mil pessoas por estimativa de visualizações conjunta e compartilhamentos.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

4

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Adair Pinto da Silva Junior	Cineasta/produtor	115.998.036-58	Não	Não	Não
Mikael Brayn Silva de Araújo Paulo	Produtor	138.877.146-28	Sim	Não	Não



Daniel Duarte	Cameraman /editor de vídeo	106.818.276-88	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial.
(x) 2. Virtual.
() 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Youtube
() Instagram / IGTV
() Facebook
(x) TikTok
() Google Meet, Zoom etc.
() Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/channel/UC05T8VexGZMcavkCOo9mFl>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- () 1. Fixas, sempre no mesmo local.
() 2. Itinerantes, em diferentes locais.
() 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Carandaí-MG

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.



- () Zona urbana central.
() Zona urbana periférica.
() Zona rural.
() Área de vulnerabilidade social.
() Unidades habitacionais.
() Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
() Áreas atingidas por barragem.
() Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
() Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- () Equipamento cultural público municipal.
() Equipamento cultural público estadual.
() Espaço cultural independente.
() Escola.
() Praça.
() Rua.
() Parque.
() Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram

8. CONTRAPARTIDA

O material será entregue para a secretaria de cultura do município.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

10. ANEXOS



Mikael Brayn Silva de Araujo Paulo